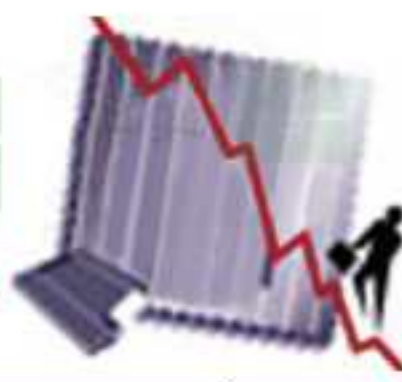


الفصل 2

منظمات الأعمال التجارية



- 1-2 الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي
- 2-2 أشكال ملكية الأعمال التجارية
- 3-2 الهيكل التنظيمي الأعمال التجارية



قيادة في الشركات أو المؤسسات الكبرى

الترقية إلى قيادة إحدى أكبر الشركات في العالم هي الوظيفة التي تحلم بها في مجال إدارة الأعمال، إذ إن الرئيس التنفيذي لشركة ما يمكن أن يتقاضى سنوياً راتباً ومكافآت تصل قيمتها إلى عدة ملايين من الريالات السعودية، ويكون لديه مكتب كبير يعمل فيه عشرات من الموظفين المساعدين، ويسافر إلى أنحاء العالم بطائرة خاصة، ويتخذ قرارات يومية تؤثر مباشرة على نجاح الشركة، ويعمل الرؤساء التنفيذيون أيضاً لساعات طويلة، ويواجهون التوقعات المتباينة للمساهمين ومجلس الإدارة والموظفين والعملاء. بينما يتلقى الرؤساء التنفيذيون العديد من الامتيازات والمزايا، إلا أن نجاحهم أو فشلهم يتأثر بالظروف الاقتصادية، واللوائح الحكومية، وسوق الأوراق المالية أكثر من تأثره بقدراتهم واتخاذهم للقرارات.

المسميات الوظيفية ذات الصلة:

- رئيس تنفيذي
- رئيس تنفيذي للعمليات
- مدير عام

توضع أهداف وسياسات الشركة من قبل كبار المديرين التنفيذيين، يجتمع المسؤولون التنفيذيون بشكل دوري؛ لتحديد المسار ومراجعة أداء الشركة ووضع السياسة المتبعة، ثم يقومون بتفويض العمل إلى مديري الشركة وموظفيها، ويدركون أنهم مسؤولون وسيُحاسَبون في النهاية على أداء الشركة.

تحليل الفرص الوظيفية في... مجال قيادة الشركات

استخدم موارد المكتبة والإنترنت لمعرفة المزيد عن الوظائف المتاحة في مجال قيادة الشركات. اختر أحد المسميات الوظيفية المدرجة في المربع السابق، وأجب عن السؤالين التاليين:

1. كيف تصف بيئة العمل لوظائف هذا المجال؟

ستختلف إجابات الطلبة. فقد يشير معظم الطلبة إلى أن عمل الرئيسي التنفيذي لا يستلزم القيام بأي نشاط بدني، إنما يفرض في المقابل ضغوطات عالية. كذلك، قد يتواجد الرؤساء التنفيذيون في بيئات عمل جيدة، لكنهم يحتاجون إلى القدرة البدنية التي تعينهم على التحمل.

2. هل تعجبك هذه المهنة؟ صف كيف يمكنك توظيف مواهبك وقدراتك ومهاراتك في هذه المهنة.

ستختلف إجابات الطلبة فهم سيستندون إلى نتائج بحوثهم عن الرؤساء التنفيذيين لتحديد المواهب والقدرات والمهارات المطابقة في هذه المهنة
كيف ترى العمل... كرئيس تنفيذي؟

غالباً ما يكون جدول الرئيس التنفيذي مزدحمًا بالأعمال. فقد يبدأ بالقراءة لساعة قبل حضور مؤتمر مع رؤساء الشركات الأخرى والمسؤولين الحكوميين، ثم يتناول وجبة الغداء مع الفريق الإداري لمراجعة الوضع المالي للشركة، يليها مؤتمر صحفي. بعد ذلك، يقضي نصف ساعة في التحدث هاتفياً إلى أحد أعضاء مجلس الشورى حول قانون الاتصالات، ومناقشة مفاوضات عقد العمل مع نائب مدير عام قسم الموارد البشرية، والتحدث مع الشركة المصنعة في اليابان حول مشروع مشترك مقترح. بعد العشاء، يتوجه إلى المطار للسفر على متن رحلة جوية من الرياض إلى أبها للإشراف على افتتاح منشأة تصنيع جديدة. ويستغل وقت الرحلة في دراسة تقارير، واستكمال مراسلاته ومشاهدة مقطع فيديو يتضمن تقريراً موجزاً حول التطور في أبها.

ماذا عنك؟ كيف يمكن أن تستعد لضغوط العمل لكونك رئيساً تنفيذياً للشركة؟ هل تعتقد أن طبيعة العمل تبرّر ارتفاع الراتب والمزايا؟



1-2 الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي

أهداف التعلم

من واقع الحياة

تحب سامية التصوير الرقمي، وفي العام الماضي تمكنت من تحويل هوايتها إلى مشروع تجاري للتصوير الاحترافي باستخدام برامج تحرير الصور لإنتاج صور رقمية. بدأت سامية تتساءل عن قدرتها على توسيع أعمالها. ثمة صديقة لسامية يمكنها المساعدة في بيع الصور للصحف، والمجلات، ووكالات الإعلان والشركات الأخرى، لكنها غير متأكدة مما إذا كانت مساعدة صديقتها بصفتها موظفة أم شريكة. ستحتاج عملية التوسع في المشروع التجاري إلى شراء معدات وأجهزة جديدة وإعداد كتيبات للمبيعات. عبّرت سامية عن مشاعرها لوالدتها قائلة: "أحب مشروعني في مجال التصوير الفوتوغرافي، فهل سأظل أحبه بالدرجة نفسها إذا اضطررت إلى مشاركة إدارته مع شريك؟ أتساءل عما إذا كان في استطاعتي شراء معدات جديدة بمفردي؟"

- بعد الانتهاء من دراسة هذا الدرس، ستكون قادرًا على:
- 1-1-2 وصف تحول الاقتصاد السعودي.
 - 2-1-2 مناقشة دور الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي.
 - 3-1-2 وصف ثلاثة أنواع رئيسية من الأعمال التجارية.

المصطلحات الرئيسية

الوسطاء	Intermediaries
الأعمال الخدمية	Service Business

1-1-2 تحول الاقتصاد السعودي

Transforming the Saudi Economy

منذ الإعلان عام 2016 عن "رؤية السعودية 2030" شهد الاقتصاد السعودي تحولاً هائلاً حيث بدأت السعودية في تنفيذ مجموعة كبيرة من المبادرات والإصلاحات في مختلف القطاعات؛ لإعداد البلاد لمستقبل مزدهر وناجح على المدى الطويل.

كما أن الاقتصاد السعودي مر بعدة تحولات فبعد تأسيس الملك عبد العزيز آل سعود رحمه الله الدولة السعودية الثالثة في عام 1932، واكتشاف المخزونات الهائلة من الغاز الطبيعي والنفط في وقت لاحق، تحولت البلاد من اقتصاد يعتمد على الزراعة ورعي الماشية، والحرف اليدوية البسيطة، إلى اقتصاد يهيمن عليه تصدير النفط. ساعد توحيد المملكة الناجح جنباً إلى جنب مع وفرة من النفط ومعادن أخرى على ازدهار المملكة العربية السعودية وتعزيز موقعها عالمياً. إن المملكة العربية السعودية واحدة من أكبر 20 اقتصاداً في العالم.



كيف سيؤثر تحقيق هدف "رؤية السعودية 2030": "تحسين جاهزية الشباب لسوق العمل"، على نسبة العمال الوافدين في المملكة؟

تهدف رؤية 2030 إلى خفض معدل البطالة، وتعمل على تحقيق التوازن بين القوى العاملة الوطنية والوافدة، وتشمل المبادرات تأسيس لجنة لتوفير فرص العمل ومكافحة البطالة، لتشجيع المواطنين السعوديين إعدادهم لسوق العمل .

الاستثمار في المستقبل

Investing in the Future

على الرغم من أن إنتاج النفط لا يزال مصدرًا مهمًا للقوة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، إلا أن الاعتماد الكبير على مورد واحد يمكن أن يؤدي إلى تحديات كبيرة نتيجة لتقلبات السوق العالمي. في فترات الركود العالمي، مثل: جائحة كورونا، يمكن أن ينخفض الطلب العالمي على النفط وتنخفض الأسعار. لذا أكدت "رؤية السعودية 2030" على أهمية بناء اقتصاد قوي، لا يرتكز إلى تقلبات الأسعار والأزمات الاقتصادية في الأسواق الخارجية.

وسياسة التنوع الاقتصادي، وتعدد مصادر الدخل، من الأهداف الإستراتيجية للرؤية، وذلك بتوسيع الاستثمار في قطاعات مختلفة، وتنويع القاعدة الإنتاجية، بتشجيع النمو في مجالات إنتاجية أخرى إلى جانب النفط، مما يساهم في التقليل من التأثيرات الاقتصادية السلبية، للأزمات العالمية المحتملة.

تهدف "رؤية السعودية 2030"، إلى خفض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%. ودعمًا لهذا الهدف، تعمل الحكومة على تحقيق التوازن بين القوى العاملة الوطنية والوافدة، وتشمل المبادرات تأسيس لجنة لتوفير فرص العمل ومكافحة البطالة؛ لتشجيع المواطنين السعوديين وإعدادهم لدخول سوق العمل. وتتطلب خطة التوظيف السعودية المتمثلة في برنامج نطاقات من شركات القطاع الخاص توظيف نسبة محددة من المواطنين السعوديين وفقًا لتصنيفاتهم الخاصة والمعايير ذات الصلة. ويُعد أحد الجوانب الرئيسية الأخرى لخطة التوظيف في "زيادة نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة من 22% إلى 30%"، وقد بدأ هذا يتحقق مع دخول عديد من النساء السعوديات في مهن جديدة في سوق العمل. وتهدف "رؤية السعودية 2030" لإشراك وتحفيز الجيل القادم لكي يؤدي دوره ويحقق نجاح هذه الرؤية، علمًا بأن أكثر من نصف السعوديين تقل أعمارهم عن 25 عامًا. ويمكن الاستفادة من هذه التركيبة السكانية المتميزة باستغلال طاقات الشباب، وتمكينهم من فرص ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة. أيضًا، تستثمر الموارد في قطاع التعليم، بما في ذلك البوابة الوطنية للعمل (طاقات)، وذلك لضمان تزويد الطلاب والخريجين السعوديين بالمهارات، والمعرفة، والخبرة اللازمة للمنافسة في سوق العمل العالمي بنجاح.



معلومة إثرائية

تجمع الهيئة العامة للإحصاء معلومات دقيقة حول القوى العاملة في البلد وتُبلغ عنها. اذهب إلى الموقع الإلكتروني www.stats.gov.sa، ثم جد قسم إحصاءات "سوق العمل" في قائمة "الإحصاءات الاجتماعية"؛ لإيجاد المعلومات حول التوظيف. كيف يمكنك استخدام هذه المعلومات لاتخاذ قرارات أكاديمية ومهنية في السنوات القليلة القادمة؟



اختبر معلوماتك

اذكر عدة أمثلة لمبادرات من شأنها إحداث تحول في القوى العاملة السعودية في العقد المقبل.

- توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة في القطاع الخاص .
- دعم أجور السعوديين والسعوديات .
- تزويد الطلاب والخريجين السعوديين بالمهارات والمعرفة والخبرة اللازمة من أجل تأهيلهم لسوق العمل .

2-1-2 الأعمال التجارية والاقتصاد Business and the Economy

تصنع الأعمال التجارية السلع والخدمات التي تستخدمها كل يوم، ويتضمن ذلك المنتجات والخدمات التي تستخدمها الأعمال التجارية الأخرى بالإضافة إلى تلك التي يحتاجها الأفراد المستهلكون.

طبيعة الأعمال التجارية السعودية Nature of Saudi Business

تتغير طبيعة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية، إذ تقوم الحكومة على خصخصة العديد من الأصول المملوكة للدولة، مثل: بيع أسهم في شركة الطاقة أرامكو السعودية كجزء من إستراتيجيتها لتحقيق التنويع وتوفير مناخ تجاري صحي. وكذلك تُشجّع المؤسسات في ضوء هدف محدد يتمثل في زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة ومتوسطة الحجم في زيادة الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%. وجميع هذه الإجراءات الإصلاحية التي تقوم بها المملكة ستسهم في توفير فرص عمل جديدة وجيدة للشباب، وسيؤدي بالتالي إلى تحقيق الازدهار للجميع على المدى الطويل.

أدوار الأعمال التجارية Roles of Business

تؤدي الأعمال التجارية أدوارًا رئيسة متعددة في الاقتصاد السعودي. يتمثل الدور الأكثر أهمية في تصنيع المواد الخام، والمنتجات، وإنتاج وتوزيع الخدمات التي يحتاج إليها المستهلكون، والحكومة والأعمال التجارية الأخرى. تنتج الشركات النفط، والطاقة والتقنية، والملابس، والمواد الغذائية، وغيرها من منتجات الاستخدام اليومي.

توفر الأعمال التجارية أيضاً فرص عمل لملايين الأفراد، ويستخدم الموظفون أجورهم لشراء السلع والخدمات، والأرباح التي تحققها الأعمال التجارية هي بمثابة عائد للمالكين والمستفيدين.

التأثير في المجتمع Impact on a Community

يمكن أن يكون للأعمال التجارية تأثير مهم في المجتمع المحلي الذي تعمل فيه. فعند افتتاح شركة أو مؤسسة جديدة، فإنها تدفع أجوراً لعمالها كما تشتري السلع والخدمات من شركات أخرى في المنطقة. الأمر الذي يُدر أموالاً إضافية في المجتمع. كذلك ينفق الموظفون والشركات كثيراً من الأموال لشراء الأغراض التي يحتاجون إليها، حيث يمكن أن يترتب على عملية إنفاق الأموال الحاجة إلى مزيد من الموظفين في المجتمع المحلي، وهؤلاء سيحتاجون بطبيعة الحال إلى سكن، وسيارات، ومواد غذائية، إلى جانب الخدمات المجتمعية الأخرى. فعندما يُقام مشروع تجاري كبير في منطقة ما، غالباً ما تتجه شركات أخرى لدعم المشروع التجاري الأكبر، حيث تبدأ المشروعات الصغيرة في تلبية احتياجات السكان والمؤسسات الأخرى. وتسهم المشروعات والمؤسسات التجارية الناجحة في توفير مزيد من فرص العمل، وكذلك في زيادة الدخل، وازدهار الاقتصاد، في المجتمعات التي تعمل فيها.

أنشطة الأعمال التجارية Business Activities

يمكن أن تكون الأعمال التجارية كبيرة أو صغيرة، بسيطة أو معقدة، وقد تنشط الأعمال التجارية في مجتمع واحد فقط أو قد يكون لها عديد من المراكز في أنحاء المملكة أو حول العالم. وعلى الرغم من تنوع الأعمال التجارية وأحجامها، فإن جميع الشركات تؤدي ستة أنشطة أساسية:

توليد الأفكار Generating Ideas عادةً ما يبدأ العمل التجاري بفكرة جديدة، يجب أن يكون لدى شخص ما فكرة لمنتج أو خدمة جديدة أو طريقة جديدة لتنفيذ مشروع أو عملية تجارية. يجب أيضاً أن يستمر المشروع التجاري في ابتكار أفكار جديدة وتطويرها من أجل الحفاظ على نجاحها، ويجب أن تظل الشركات قادرة على المنافسة مع الشركات الأخرى التي تبيع سلعاً وخدمات مماثلة، حيث توجد لدى عديد من الشركات أقسام مختصة بالبحث والتطوير تعمل باستمرار؛ لاكتشاف منتج جديد أو خدمة أو أفكار تشغيلية.

زيادة رأس المال Raising Capital تحتاج الأعمال التجارية إلى الموارد المالية للعمل؛ حيث تُستخدم هذه الموارد المالية لشراء مبانٍ، ومعدات، وتعيين موظفين، وتدريبهم، واستكمال العمليات التجارية اليومية. يتطلب تأسيس أغلب المؤسسات أو المشروعات التجارية قدرًا كبيرًا من رأس المال ويأتي جزء من مصدر رأس المال من المالكين ويُحصل على معظم رأس المال بقروض من المؤسسات المالية أو من المستفيدين، وهناك مبادرات قائمة لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

يحتاج العمل التجاري إلى مزيد من رأس المال أثناء تطوره ونموه حيث يأتي جزء من رأس المال من الأرباح المعاد استثمارها. وسيحتاج العمل التجاري إلى مواصلة الاقتراض من البنوك وجذب مستفيدين إضافيين؛ للحصول على أموال كافية للعمليات التجارية الجارية.

توظيف وتدريب الموظفين Employing and Training Personnel تحتاج الأعمال التجارية إلى موارد بشرية،

حتى أن الأعمال التجارية التي تبدأ بصاحب المشروع فقط، ستتجه إلى تعيين موظفين بدوام جزئي أو كامل أثناء نمو حجم تجارتها، وللشركات نظم عمل لتعيين الموظفين وتوظيفهم وتدريبهم، فهم يدفعون الأجور والمزايا ثم يتلقى الموظفون الجدد التدريب من أجل أداء وظائفهم بأسلوب صحيح. ويكون التدريب الإضافي للموظفين أثناء العمل ضرورياً عند تغيير نظم العمل أو إضافة مهام جديدة أو استخدام تقنية جديدة.

شراء السلع والخدمات Buying Goods and Services تشتري الأعمال التجارية السلع والخدمات لإنجاز أعمالها،

وبقية المشتريات يُعاد بيعها مرة أخرى؛ حيث يتوجب على الشركات المصنعة للسيارات شراء الصلب والألمنيوم والبلاستيك؛ لاستخدامها في تشكيل هيكل السيارات الجديدة، ويشتررون الإطارات والبطاريات والوسائد الهوائية ووحدات تكييف الهواء التي ستُركب خلال خط الإنتاج.

يشترى بائع التجزئة مجموعة متنوعة من المنتجات لبيعها للعملاء، ويجب أيضاً شراء معدات العرض وأجهزة الحاسوب ومستلزمات التنظيف المستخدمة لمباشرة الأعمال. وتشتري الأعمال التجارية مجموعة من الخدمات من شركات أخرى، وتشمل هذه الخدمات الإعلان، والخدمات القانونية والمحاسبية، والعناية بالحدائق، وصيانة المباني، وخدمات الأمن.

تسويق السلع والخدمات Marketing Goods and Services التسويق هو مجموعة الأنشطة الموجهة نحو توفير

السلع والخدمات التي يريدها عملاء الشركة، وبدون التسويق قد لا تُباع حتى أفضل المنتجات والخدمات. حيث تحتاج الأعمال التجارية إلى فهم وتنفيذ عديد من الأنشطة التسويقية، وكذلك إرضاء العملاء الذين يمكنهم عادةً اختيار الشراء من المنافسين الذين يقدمون منتجات وخدمات مماثلة.

الاحتفاظ بسجلات الأعمال التجارية Maintaining Business Records يجب أن يكون لدى جميع الأعمال

التجارية نوع من نظام حفظ السجلات، حيث يحتاج أصحاب العمل أو المالكون والمديرون إلى سجلات؛ لمتابعة الأداء واتخاذ القرارات. ويحتاج العملاء إلى معلومات عن الطلبات والمدفوعات. تطلب الحكومة من الأعمال التجارية الاحتفاظ بالسجلات وتقديم المعلومات. وتساعد التقنية اليوم، على تسهيل عملية حفظ السجلات وجعلها أكثر دقة؛ فباستخدام أجهزة الحاسوب الحديثة يمكن لأصحاب الأعمال والموظفين الوصول بسرعة إلى المعلومات اللازمة لفهم أداء الأعمال وحلّ المشكلات.



اختبر معلوماتك

ما الأنشطة الأساسية الستة التي تؤدّيها جميع الأعمال التجارية؟

- توليد الأفكار
- زيادة رأس المال
- توظيف وتدريب الموظفين
- شراء السلع والخدمات
- تسويق السلع والخدمات
- الاحتفاظ بسجلات الأعمال التجارية.

العمل كفريق

"منشآت" هي الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة. زُر أنت وفريقك موقع منشآت (www.monshaat.gov.sa/)، وحدّد بعض الدعم المالي المتاح لك على أنك صاحب عمل تجاري.



رؤى تجارية

التحول الرقمي

من الملاحظ أن الكثير من تعاملاتنا في الوقت الراهن أصبحت رقمية، وأسهمت الثورة التقنية في إيصال المنتجات والخدمات إلى أجهزتنا الذكية، وتسهيل التواصل على قنوات ووسائل حديثة مختلفة. لقد حفز إطلاق "رؤية السعودية 2030" تطوير فكرة "الحكومة الإلكترونية": وهي استخدام المواقع الإلكترونية والبوابات لتمكين كل من موظفي الحكومة والمواطنين من الوصول إلى الخدمات والأنظمة الحيوية عبر الإنترنت. فالحكومة الإلكترونية تساعد على تحسين كفاءة عدد من الخدمات، من خلال تمكين الوصول إليها عن بُعد وفي أوقات أكثر مرونة، مما يمكن تحقيقه في ساعات العمل العادية.

ويساعد التحول الرقمي أيضاً على تكافؤ الفرص أمام المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويتيح الوصول إلى الأدوات والخدمات والموارد عبر الإنترنت والتي قد لا تكون متاحة في الظروف العادية للشركات الصغيرة ذات رأس المال الأقل للاستثمار.

تمكّن الخدمات المرتبطة بالمواقع الإلكترونية الشركات أياً كان حجمها من العمل في سوق دولية ومن ثمّ التوسع في مناطق جديدة بنفقات قليلة نسبياً، حيث ينخرط الأطباء في الاستشارات الطبية عن بُعد، ويقوم المعلمون بتقديم المحاضرات والدورات عن بُعد، وأصبح كثير من الأعمال التجارية يعتمد على عقد الاجتماعات عن بُعد لتوفير المصاريف التشغيلية.

التفكير الناقد

1. حدد منتجاً أو خدمة يمكن الوصول إليها رقمياً عبر أحد الأجهزة. ثم ابحث عن كيفية الوصول إلى هذا المنتج أو الخدمة قبل تحويلها رقمياً. اشرح كيف يغير التحول الرقمي طريقة الحصول على هذا المنتج أو الخدمة؟

يمكن تحديد كتاب من خلال جهازك وطلبه عبر مواقع وبرامج. وتعد هذه الوسيلة أكثر سرعة وتوفير للجهد والوقت للحصول على المنتج.

2. اذكر منتجاً أو خدمة تعتقد رقميتها في المستقبل. ثم اشرح كيف سيستفيد المستخدمون من هذا التغيير.

خدمة التعليم الرقمي سوف يتم تطويره والحصول على شهادات معتمدة محلياً ودولياً وسوف يستفيد جميع الأشخاص الذين لديهم العديد من الأعمال ويرغبون في تعلم أحد المجالات والحصول على الشهادات وكل ذلك سيكون عبر التعليم الرقمي .

3-1-2 أنواع الأعمال التجارية Types of Businesses

يمكنك استخدام مجموعة متنوعة من الأعمال التجارية لشراء ما تحتاج إليه. هناك ثلاث فئات رئيسة من الأعمال التجارية وهي المنتجون، والوسطاء، والأعمال الخدمية.

المنتجون Producers

يصمم "المنتجون" المنتجات والخدمات التي يستخدمها الأفراد والأعمال التجارية الأخرى، وهم مسؤولون عن استخدام الموارد لصنع الأشياء التي يحتاج إليها المستهلكون. فالأعمال التجارية التي تأخذ موارد من الطبيعة للاستهلاك المباشر أو لاستخدامها في تطوير منتجات أخرى هي أعمال التعدين واستغلال المحاجر. يقوم عمال التعدين باستغلال المحاجر واستخراج النفط أو الفحم من المناجم أو يقطعون الأخشاب، ويزرع "المزارعون" الأرض ويستخدمون الموارد الطبيعية الأخرى لزراعة المحاصيل وتربية الماشية للاستهلاك. تحصل "الشركات المصنعة" على إمدادات من المنتجين الآخرين وتقوم بتحويلها إلى منتجات، ثم تبيع منتجاتها للمستهلكين وللأعمال التجارية الأخرى. تبدأ أنشطة الأعمال التجارية عند المنتجين، فيحصل عمال البناء على الزجاج والأسمت والصلب والسجاد والطلاء لبناء مصنع أو مبنى إداري، وتشتري شركة تصنيع الحبوب، القمح والشوفان والسكر والفواكه المجففة، بالإضافة إلى الورق المقوى والغراء والحبر لمعالجة وتغليف الطعام.

الوسطاء Intermediaries

الوسطاء **Intermediaries** هم الأعمال التجارية التي تعمل في بيع سلع وخدمات المنتجين إلى المستهلكين وإلى الأعمال التجارية الأخرى، ومن أكثر أنواع الوسطاء شيوعاً تجار التجزئة وتجار الجملة. وقد تركز الأعمال التجارية على نشاط واحد أو على عدد قليل من الأنشطة التي تساعد على توزيع وبيع المنتجات والخدمات. ويشمل الوسطاء المتخصصون شركات النقل، ووكالات الإعلان التجاري، ومراكز التخزين، ومكاتب المبيعات، ومراكز معالجة البيانات.

الأعمال الخدمية Services Businesses

لا تصنع عديد من الأعمال التجارية سلعة ملموسة، ولكنها تقدم شيئاً غير ملموس، أي منتجات ليست مادية أو ذات طبيعة فيزيائية. تؤدي الأعمال الخدمية الأنشطة التي يحتاج إليها عملاؤها. وتشمل الأعمال الخدمية **Service Business** أطباء الأسنان، والمعالجين الفيزيائيين، والمحامين، وكذلك الدهانين، ومن يقدمون خدمات نقل الأثاث. ومن الأنواع الجديدة للأعمال الخدمية هي مزودي خدمة الإنترنت، ومصممي المواقع الإلكترونية، ووكلاء السفر عبر

الإنترنت. ويستخدم المستهلكون النهائيون الخدمات، تستخدمها أيضًا الأعمال التجارية. وقد يتواصل أحد العملاء مع أخصائي التجارة الدولية لمساعدته على إعداد عملية بيع لعميل جديد. ويمكن لشركة اتصالات، تصميم وتثبيت نظام اتصال جديد لشركات التسويق الكبيرة. إن الأعمال الخدمية محورًا من محاور الاقتصاد سريع التطور والنمو. أكثر من 70% من إجمالي القوى العاملة السعودية تعمل الآن في أعمال منتجة للخدمات، في حين أنك كثيرًا ما تسمع عن الوظائف الخدمية ذات الأجور المنخفضة والتي تتطلب مهارات بسيطة، فهناك عديد من الأعمال التجارية الجديدة التي تقدم خدمات مهنية وتقنية تحتاج إلى موظفين ذوي تعليم عالٍ، مثل: المحامين، والأطباء، والمحاسبين المحترفين، والمحللين الماليين.



كيف يؤثر التسويق على قرار المستهلك لشراء منتج ما؟

يساهم التسويق على تقديم المنتجات المطلوبة من سلع وخدمات وأفكار بقصد إشباع الحاجات الحالية والمرتبقة للمستهلك كما يعمل على التعرف إلى احتياجات المستهلك.



اختبر معلوماتك

كيف تختلف الشركة المصنعة عن عمل التعدين واستغلال المحاجر؟

تقوم الشركة المصنعة بتصميم المنتجات والخدمات التي يستخدمها الأفراد والأعمال التجارية الأخرى وهي مسؤولة عن استخدام الموارد لصنع الأشياء التي يحتاج إليها الآخرون فالشركة المصنعة تأخذ موارد من الطبيعة للاستهلاك المباشر أو لاستخدامها في تطوير منتجات أخرى، أما أعمال التعدين واستغلال المحاجر يقومون باستخراج النفط أو الفحم من المناجم أو يقطعون الأخشاب فتحصل الشركات المصنعة على إمدادات من المنتجين الآخرين وتقوم بتحويلها إلى منتجات للمستهلكين وللأعمال التجارية الأخرى.

المفاهيم الرئيسية

اختر أفضل إجابة.

1. أي مما يلي لا يمثل هدفًا رسميًا للتحويل الاقتصادي السعودي؟

أ. التنويع في مجموعة واسعة من قطاعات الأعمال

ب. الحد من البطالة

ج. وقف إنتاج النفط

د. زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة

2. أي مما يلي ليس ضمن الأنشطة المشتركة بين جميع الأعمال التجارية؟

أ. إنتاج السلع والخدمات

ب. توظيف العاملين وتدريبهم

ج. تسويق السلع والخدمات

د. المحافظة على سجلات الأعمال

3. بائع التجزئة هو مثال على:

أ. عامل التعدين

ب. منتج

ج. وسيط

د. الأعمال الخدمية

مساحة البحث والابتكار

4. الثقافة زر موقع "رؤية السعودية 2030" (www.vision2030.gov.sa). وشرح الدور الذي تقوم به الثقافة السعودية

في تشكيل الرؤية وأهدافها.

تسعى وزارة الثقافة إلى تطوير الإمكانيات وتعزيز الفرص والقدرات في القطاع الثقافي من خلال بث كافة جوانب التراث الثقافي السعودي في أوصال الحياة اليومية للمواطنين والمقيمين.

5. الفنون المرئية حدّد منتجًا يتضمن جميع أنواع الشركات في إنتاجه وتسويقه. وارسم مخططًا يوضح كلّ عمل تجاري ودوره في الإنتاج والبيع الناجح للمنتج، ثم ضع عنوانًا للرسم التوضيحي الخاص بك وقم بتسمية أجزائه.

يختلف الإجابة بناءً على المنتج الذي سيتم اختياره ويجب أن تشمل الرسوم التوضيحية العمل التجاري ودوره في إنتاج المنتج وبيعه.



2-2 أشكال ملكية الأعمال التجارية

أهداف التعلم

من واقع الحياة

بعد الانتهاء من دراسة هذا الدرس، ستكون قادرًا على:

1-2-2 وصف أشكال ملكية الأعمال التجارية الأساسية الثلاثة.

2-2-2 تحديد شكل ملكية الأعمال التجارية الأنسب للمشروع التجاري.

3-2-2 شرح أشكال ملكية الأعمال التجارية المتخصصة الأخرى.

المصطلحات الرئيسية

Proprietorship	المؤسسة الفردية
Partnership	الشراكة
Corporation	الشركة
Partnership Agreement	اتفاقية الشراكة
Articles of Incorporation	عقد تأسيس الشركة
Franchise	الامتياز التجاري

أدخل بلال رمز التداول الخاص بالشركة السعودية للكهرباء (SECO) في الموقع الإلكتروني المالي المفضل لديه للتحقق من قائمة الأسهم التي يملكها فيها. عندما وُلد بلال، قدم له جدّاه خمسة أسهم في الشركة السعودية للكهرباء، لكنه لم يبدِ أي اهتمام بها إلا مؤخرًا بعدما اطلع أكثر على سوق الأسهم، فأدرك حينها أنه أحد مالكي الشركة السعودية للكهرباء. إن نجاح الشركة أسهم في تحديد قيمة ملكيته، وفي حين شهدت أسعار الأسهم بعض التغيرات في السابق، فقد بلغت الآن أعلى مستوياتها منذ بدأ بلال بمتابعتها.

1-2-1 أشكال ملكية الأعمال التجارية Business Ownership Forms

يظهر كثيرون رغبتهم في امتلاك عمل تجاري، بما يحمله من التحديات والتشويق للتحكم في زمام الأمور، واتخاذ القرارات، واستثمار الأموال لتحقيق الأرباح. صحيح أنّ عدد أصحاب المشروعات التجارية يفوق الآلاف، لكن مقدار السيطرة التي يتمتعون بها، وكيفية اتخاذ القرارات، ومصادر الأموال اللازمة لإدارة أعمالهم، إلى جانب السيطرة على الأرباح تختلف من مالك إلى آخر. ولأشكال ملكية الأعمال التجارية تأثير كبير على كل جوانب العمل التجاري. عمومًا، تتمثل ملكية الأعمال التجارية بثلاثة أشكال أساسية هي: المؤسسة الفردية، والشراكة، والشركة، بالإضافة إلى عدد من أشكال ملكية الأعمال التجارية المتخصصة الأخرى.

المؤسسة الفردية

Proprietorship

تُعرف المؤسسة الفردية **Proprietorship** بأنها شركة يملكها ويديرها شخص واحد فقط. في المملكة العربية السعودية، يُشار أحياناً إلى المؤسسة الفردية بالمنشأة. ففي عام 2017، كان هناك حوالي مليون منشأة في المملكة. (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء 2017)

المؤسسة الفردية أسهل أشكال الأعمال التجارية من حيث إنشائها وإغلاقها، إذ إنها تفرض القليل جداً من المتطلبات القانونية المتعلقة بملكية الأعمال التجارية، أو احتياجات رأس المال التي يجب تلبيتها.

تُصنّف معظم المشروعات التجارية على إنها مؤسسات فردية، لكن تحقق هذه المؤسسات بصورة عامة نسبة قليلة جداً من إيرادات الشركات.

يختار معظم الأفراد المؤسسة الفردية على أنها أحد أشكال ملكية الأعمال التجارية، إذ تمنحهم السيطرة الكلية على جميع القرارات المتعلقة بالعمل التجاري. تعود للمالك كل الأرباح التي يحققها العمل التجاري، ويمكنه تحديد كيفية استخدام هذه الأرباح. علاوة على ذلك، يتحمل المالك مسؤولية جميع الديون الناتجة عن عمله التجاري، وفي حال الفشل، تُعد فرصة المالك للحصول على أي حماية من الدائنين شبه معدومة. عندئذٍ: يستطيع الدائنون المطالبة بأي أموال أو أصول أخرى يملكها المالك، سواء استُخدمت لصالح العمل التجاري أم لا، لتسديد الديون.

الشراكة

Partnership

تتمثل الشراكة **Partnership** بعمل تجاري يملكه ويديره شخصان أو أكثر، وذلك بعد إبرام اتفاقية بين الأطراف المعنية. وتعدد أوجه التشابه بين الشراكة والمؤسسة الفردية، إذ إنّ إنشاء الشراكة عملية سهلة للغاية. ويتحمل المالكون جميعاً مسؤولية القرارات والمهام الأساسية المتعلقة بالمشروع التجاري. فضلاً عن ذلك، يتشارك الشركاء الاستثمارات والأرباح على السواء وفقاً للشروط المذكورة في اتفاقية الشراكة. وأخيراً، يخضع كل من الشركاء للمساءلة القانونية عن جميع الديون الناتجة عن العمل التجاري في حال الفشل.

الشركة

Corporation

الشركة **Corporation** هي كيان قانوني مستقل يتشكل عبر تقديم مستندات محددة إلى الجهات المختصة. قد يكون مالكيها مساهماً منفرداً، أو عدداً من المساهمين، ويتشكل مجلس إدارة لإدارتها. تضم معظم الشركات عدداً من المالكين الذين يستثمرون في المشروع التجاري عبر شراء الأسهم. ويُعدّ إنشاء الشركات أكثر صعوبة من إنشاء المؤسسات الفردية، أو الشراكات، حيث يتوجب على الشركات تلبية المزيد من المتطلبات القانونية. فضلاً عن ذلك، لا يتمتع جميع المالكين بالحق في المشاركة المباشرة في اتخاذ القرارات المتعلقة بمهام العمل التجاري، أو إمكانية الوصول إلى الأرباح ما لم يوافق مجلس الإدارة على ذلك. وتحمي الشركات المساهمين من المساءلة القانونية، حيث تتعلق حصراً في مقدار الأموال التي استثمروها.

هل تطمح إلى امتلاك عمل تجاري في المستقبل؟
في حال رغبت بذلك، فأَيّ نوع من المشروعات
التجارية تختار؟ وما الخطوات التي يجب أن
تتخذها الآن لتتمكن من إدراج طموحك في خطتك
لمدى الحياة؟



ما المزايا والعيوب التي قد تترتب على
امتلاك مشروعك التجاري الخاص؟

- المزايا:

- ١- بعد إنشاء المؤسسة الفردية أسهل أشكال الأعمال التجارية من حيث إنشائها وإغلاقها.
- ٢- تفرض القليل جدا من المتطلبات القانونية المتعلقة بملكية الأعمال التجارية، أو احتياجات رأس المال التي يجب تلبيتها.
- ٣- المشروع التجاري الخاص بمنح معظم الأفراد السيطرة الكلية على جميع القرارات المتعلقة بالعمل.
- ٤- كل الأرباح التي يحققها العمل التجاري تعود للمالك، ويمكنه تحديد كيفية استخدام هذه الأرباح.

- العيوب:

تحقق هذه المؤسسات نسبة قليلة من إيرادات الأعمال التجارية، أيضا يتحمل المالك مسؤولية جميع الديون الناتجة عن عمله التجاري وفي حال الفشل تعد فرصة للمالك للحصول على أي حماية من الدائنين شبة معدومة.
عندئذ يستطيع الدائنون المطالبة بأي أموال أو أصول أخرى يملكها المالك، سواء أتم استخدامها لصالح التجار أو غير التجار أو غير ذلك لتسديد الديون.

اختبر معلوماتك

ما أوجه الاختلاف بين أشكال ملكية الأعمال التجارية الأساسية الثلاثة؟

- المؤسسة الفردية: هي شركة يملكها ويديرها شخص واحد فقط.

- الشركة: هي كيان قانوني مستقل يتم تشكيله عبر تقديم مستندات محددة إلى الجهات المختصة. الشراكة.

- الشراكة: هو عمل تجاري يملكه ويديرها شخصان أو أكثر.

2-2-2 اختيار أحد أشكال ملكية الأعمال التجارية Choosing a Form of Business Ownership

عند إنشاء عمل تجاري جديد، يتوجب على المالك التفكير ملياً بشكل الملكية. وعلى الرغم من إمكانية تغيير شكل الملكية لمشروع تجاري قائم، يُفضل اختيار شكل الملكية الذي يناسب مستقبل المشروع على المدى البعيد، والسنوات الأولى بعد إنشائه على السواء.

اختيار المؤسسة الفردية

Choosing a Proprietorship

تنشأ معظم الأعمال التجارية في البداية على أنها مؤسسات فردية، وتحافظ على شكلها طالما يُعنى بإدارتها شخص واحد فقط. غالباً ما يختار الأشخاص إنشاء عمل تجاري خاص بهم، لأنهم يفضلون الحرية التي ترافق العمل لأنفسهم بدلاً من القيود التي يفرضها العمل لشخص آخر، ويرغبون في السيطرة على عملهم التجاري كلياً. وأشار تقرير مرصد ريادة الأعمال العالمي لعام 2022/2021 إلى أن أكثر من 90% من البالغين (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً) في المملكة العربية السعودية، شعروا بأنه من السهل إنشاء عمل تجاري في المملكة (المصدر: المرصد العالمي لريادة الأعمال). ويبدأ البعض عملهم التجاري انطلاقاً من هوايتهم المفضلة، وإدارته كعمل إضافي دون تفرغ. قد ينجحون في توسيع عملهم في سنوات قليلة، فيما يتعذر عليهم تخصيص الوقت الكافي للتفكير في طرائق أخرى لتنظيم عملهم التجاري.

يُعدّ إنشاء مؤسسة فردية عملية سهلة. ولكن، قد يتوجّب الحصول على التراخيص والتصاريح المطلوبة من قبل الجهات المختصة. وفي معظم الدول في العالم، يخضع المالك للمساءلة عن الإيرادات والنفقات. وعليه تسجيل مؤسسته لدى الهيئات الحكومية ذات الصلة. مثلاً: في المملكة العربية السعودية، يجب تسجيل المؤسسة الفردية في وزارة التجارة.

يختار كلّ شخص الاستقلالية التامة، والسيطرة على جميع القرارات المتعلقة بالعمل التجاري، ويظهر استعداداه لتحمل جميع المخاطر التي قد تنتج عن العمل التجاري، وتُعد المؤسسة الفردية أحد أشكال الملكية الفاعلة. أما من يرغب في توسيع عمله التجاري، ويبيدي استعداداه لمشاركة إدارة المشروع وعملية اتخاذ القرارات مقابل تعزيز الموارد وتقليل المخاطر، ويسعى إلى حماية الأموال التي يستثمرها، فيُفضّل أن يلجأ إلى أشكال أخرى من الملكية.

اختيار الشراكة

Choosing a Partnership

تتسم الشراكة بطابع رسمي ومعقد أكثر من المؤسسة الفردية. في بعض الدول، يمكن إنشاء شراكة عن طريق اتفاق شفهي بين شخصين أو أكثر، ولكن عادةً ما يُفضل إبرام اتفاقية شراكة خطية.

اتفاقية الشراكة Partnership Agreement هي اتفاق خطي يُبرم بين جميع المالكين، وتهدف إلى شرح تفاصيل الأنظمة ونظم العمل التي من شأنها توجيه الملكية والعمليات. وعادةً ما تحدد هذه الاتفاقية اسم العمل التجاري، والاستثمارات، والمساهمات الأخرى الخاصة بكل شريك. تبرز الاتفاقية كيف تُوزع الأرباح والخسائر بين الشركاء، وتحدد الصلاحيات والمسؤوليات الممنوحة لكل شخص، بالإضافة إلى كيفية حل الشراكة. علاوة على ذلك، تفرض معظم الدول المتقدمة أن تقوم الشراكات بتسجيل اسم العمل التجاري، إلى جانب اسم كلّ شخص في هذه الشراكة. تتميز الشراكة عن غيرها بأنها تسمح لشخصين أو أكثر بالمساهمة في الاستثمار اللازم لإنشاء عمل تجاري، وتوفير الخبرة المطلوبة لإدارته. وفي الوقت عينه، يتحمل كلّ شريك مسؤولية القرارات التي يتخذها جميع الشركاء، إنّ أصول الشركاء الشخصية لا تحظى بأي نوع من الحماية. ففي بعض الدول، بما فيها المملكة العربية السعودية، يتحمل جميع الشركاء المسؤولية الكاملة عن ديون الشراكة. وفي حال فشل العمل التجاري، قد يخسر كلّ شخص مبلغاً يفوق استثماره الأصلي. أمّا في حال اختار أي شريك التخلي عن الشراكة، أو توفي، فيمكن حل الشراكة.

تُعد الشراكة أحد أشكال الملكية الفاعلة للأشخاص الذين يتشاركون فكرة معينة لعمل تجاري، ويرغبون في التعاون معاً لإدارة هذا العمل، والاستثمار فيه.

وعلى رغم أن الشراكة من أسهل أشكال الملكية للأشخاص الذين يجيدون العمل معاً، ويرغبون في مشاركة المخاطر والمكافآت الخاصة بالعمل التجاري، إلّا أنها تُخضع الشركاء للمساءلة عينها التي تفرضها المؤسسة الفردية، وتشكل بعض الصعوبات في حال أراد شخص آخر الانضمام إلى الشراكة، أو في حال وجب حلّها.

اختيار الشركة

Choosing a Corporation

تخضع الشركات إلى عدد أكبر من القوانين، وإنشاؤها أصعب من المؤسسات الفردية، أو الشراكات، لكنها تقدم أيضًا بعض المنافع إلى المالكين.

تتعامل الحكومات مع كل شركة كما لو كانت "فردًا"، ويتوجب على هذه الأخيرة أن تتبع قوانين الدولة التي تأسست فيها. ومن أجل إنشاء شركة، يجب أن تقدم عقد تأسيس الشركة إلى الجهة المختصة. يتمثل عقد تأسيس الشركة **Articles of Incorporation** بمستند قانوني خطي يحدد الملكية، ونظم وشروط التشغيل الخاصة بالعمل التجاري. وتطلب كل دولة إدراج معلومات محددة في هذا العقد، وعادة ما توفر معظم الدول نموذجًا لهذا الغرض. ويتوجب على الشركة أن تضع "أنظمتها الداخلية"، أو تحدد نظم التشغيل الخاصة بالشركة، ويجب أن تشكل "مجلس إدارة" يضم الأشخاص المسؤولين عن اتخاذ أبرز القرارات المتعلقة بالسياسات والشؤون المالية الخاصة بالشركة. فضلًا عن ذلك، تُعنى الشركة بإصدار الأسهم للمستفيدين، وتحديد ما إذا ستوزع الأسهم المستقبلية أو تُباع. ومن الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، مثلًا: شركة أرامكو السعودية، ومصرف الراجحي، والشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك).

ورغم صعوبة إنشاء شركة، وخضوعها لعدد أكبر من الأنظمة الحكومية، إلا أنها توفر منافع عديدة للمالكين. أولًا، تُحصر مسؤولية أي مالك بمقدار الأموال التي استثمر فيها، بالإضافة إلى ذلك، يستطيع الأشخاص الاستثمار في العمل التجاري، والحصول على بعض الأرباح دون الحاجة إلى المشاركة في الإدارة والعمليات اليومية. وأخيرًا، من السهل أن توسع الشركة نطاق عملها، ويمكن تغيير شكل الملكية وفقًا لعملية بيع الأسهم. تبرز بعض السلبيات الخاصة بملكية الشركة في عملية اتخاذ القرارات، بحيث يشارك فيها المديرون، وأعضاء مجلس الإدارة، والمساهمون. عدا عن ذلك، يتوجب على الشركة تقديم المزيد من السجلات، واتباع عدد من القوانين والأنظمة الخاصة بالعمليات يفوق تلك المطلوبة في أشكال الملكية الأخرى. وفي عديد من الدول، يتوجب على الشركات دفع الضرائب على أرباحها، لا سيما أن الدول تتعامل مع تلك الشركات كما لو كانت فردًا. ولكن في المملكة العربية السعودية، تُفرض الضريبة على الدخل على شركات الاستثمار الأجنبية داخل المملكة فحسب، أو على الشركاء الأجانب، وذلك في حال الشراكات القائمة بين الشركات.

العمل كفريق



تحقق المشروعات التجارية أهدافها من خلال العمل الجماعي. فكر في زملائك الذين ترغب في العمل معهم. قارن بين الاهتمامات والمهارات الفريدة الخاصة بكل عضو من أعضاء فريقك. بعد ذلك، حدد الأعمال التجارية المحتملة التي يمكنك إنشاؤها على شكل شراكة عبر جمع مواهب عضوين أو أكثر من فريقك.



اختبر معلوماتك

أي شكل من أشكال ملكية الأعمال التجارية يُعدّ إنشاءً الأكثر تعقيداً وصعوبة؟

بعد إنشاء الشركات أكثر صعوبة من إنشاء المؤسسات الفردية أو الشراكات، حيث يتوجب على الشركات تلبية المزيد من المتطلبات القانونية.



متى تُعد الشراكة مفيدة أكثر من المؤسسة الفردية؟

تعد الشراكة أحد أشكال الملكية للأشخاص الذين يتشاركون فكرة معينة لعمل تجاري ويرغبون في التعاون معاً لإدارة هذا العمل والاستثمار فيه.

3-2-2 أشكال الملكية الأخرى Other Forms of ownership

تُصنّف معظم الأعمال التجارية وفقاً لأشكال الملكية الثلاثة الشائعة التي درستها سابقاً. ولكن، تتوفر خيارات أخرى للملكية؛ يتمثل بعضها بأشكال متخصصة للشراكات والشركات، فيما يتميز بعضها الآخر بأشكال فريدة تماماً.

الشراكات والشركات المتخصصة Specialized Partnerships and Corporations

في الشراكة العادية، يتشارك جميع الشركاء حق الملكية، إلى جانب إدارة العمل التجاري. أما "الشراكة المحدودة المسؤولة"، فلن يخسر المستفيدون مبالغ تفوق استثمارهم الأساسي.

وإن إنشاء هذا الشكل من الشراكات صعب ومكلف. أما "المشروع المشترك"، فهو عبارة عن عمل تجاري فريد تساهم شركتان أو أكثر في إدارة إحدى مهامه أو أنشطته لفترة محدودة من الوقت ولمشروع محدد، وهذا الأخير هو من أنواع الشراكات. مثلاً: عام 2017، وقّعت دسر السعودية اتفاق مشروع مشترك بقيمة مليار ريال سعودي مع شركة جنرال إلكتريك لتصنيع توربينات غاز. وقد أسهم هذا النوع من الاتفاقيات في تسليط الضوء على مساهمات الشركات السعودية، وسعيها إلى تحقيق رؤية السعودية 2030 (المصدر: الموقع الرسمي لشركة دسر).

"الشركة غير الربحية (غير الهادفة للربح)" تضم مجموعة من الأشخاص الذين يسعون إلى إنجاز بعض الأنشطة التي تعود بمنفعة على المجتمع. في حين تُنشأ معظم الشركات بهدف تحقيق الأرباح للمالكين أو المستفيدين، ولا تتشارك الشركات غير الربحية الهدف عينه. تُؤسّس الشركات غير الربحية لأغراض تربوية، أو خيرية، وتحفظ الجمعية بالأموال التي تجمعها. وتتميز المملكة العربية السعودية بالأعمال غير الربحية في مجالات، مثل: التربية، أو الرعاية الصحية، أو الأعمال الخيرية، أو الفنون، ونذكر منها: مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، وجمعية مودة الخيرية للتنمية المتخصصة بالاستقرار الأسري. وعلى عكس الشركات الربحية، تُعفى الشركات غير الربحية من الضرائب على الدخل، وبإمكانها أيضاً جمع الأموال عن طريق المنح والتبرعات من الأفراد والشركات. وعلى غرار الشركات الأخرى، يتوجب عليها التنظيم كأى شركة ربحية، ويجب أن توافق الدولة على هدفها وعملياتها.

الجمعيات التعاونية والامتيازات التجارية Cooperatives and Franchises

تشكّل أحياناً مجموعة من الأفراد "جمعية تعاونية" يملكونها ويديرونها بما يخدم مصلحتهم ويوفر طاقاتهم من سلع وخدمات. ويهدف الأفراد من تأسيس الجمعية التعاونية الاستهلاكية إلى شراء السلع والخدمات بكلفة أقل ممّا يمكن شراؤها فردياً، أما الجمعية التعاونية التجارية فتهدف إلى تسويق المنتجات التي ينتجها الأعضاء أو شراء المنتجات التي يحتاجون إليها. وعليه، يتمتّع عدد كبير من الجمعيات التعاونية بقدرة أكبر على المساومة من الشركات الفردية. **الامتياز التجاري Franchise** هو عقد مكتوب يمنح الإذن بتشغيل شركة لبيع المنتجات والخدمات بطريقة محدّدة. وتسمّى الشركة التي تملك المنتج أو الخدمة "مانح الامتياز" وتمنح حقوق ممارسة أعمال الامتياز إلى شركة أخرى. أمّا الشركة أو الفرد الذي يشتري حقوق إدارة الأعمال فيسمّى "صاحب الامتياز". والامتياز التجاري هو طريقة للتوسّع في العمل التجاري باستخدام استثمارات الآخرين مع الحفاظ على العلامات والأسماء التجارية المملوكة لأصحابها وجودة المنتج وطريقة تشغيل أعمال الامتياز.

يقود "صاحب الامتياز" تسلسل العمليات اليومية، ويحصل على الإيرادات والأرباح التي تتحقّق. في المقابل يدفع "صاحب الامتياز" رسوماً أو نسبة مئوية من الأرباح إلى "مانح الامتياز" مقابل المساعدة التشغيلية. وتعد علامة "صب واي" التجارية في المملكة العربية السعودية من الامتيازات التجارية المعروفة والناجحة. وتدير شركة "شهية المحدودة للأطعمة" - وهي الوكيل الحصري لشركة دانكن دونتس العالمية - حوالي 400 فرع في المملكة العربية السعودية.



ما أشكال ملكية الأعمال التجارية الأكثر شيوعاً في مجتمعك؟

الشراكة .



اختبر معلوماتك

ما الأشكال الأخرى المتخصصة
لملكية الأعمال التجارية؟

الشراكات والشركات المتخصصة ، الجمعيات التعاونية
والامتيازات التجارية .

تمريّنات

المفاهيم الرئيسية

اختر أفضل إجابة.

1. الملكية التي تمنح شخصًا واحدًا الحقّ الحصريّ للتحكّم في جميع قرارات العمل هي:
- أ. المؤسسة الفردية.
 - ب. الشراكة.
 - ج. الشركة.
 - د. الامتياز التجاري.

2. صواب أم خطأ. يخضع جميع المستثمرين في الشراكة العادية للمساءلة القانونية الكاملة عن ديون العمل التجاري.
- صواب**

3. الأشخاص الذين يضعون السياسة العامة ويتخذون القرارات المالية في شركة هم:
- أ. المستفيدون.
 - ب. أعضاء مجلس الإدارة.
 - ج. المديرون.
 - د. المالكون.
4. شكل خاص من أشكال شركات الأعمال التي تجمع بين مزايا الشركة والشراكة هو:
- أ. الامتياز التجاري.
 - ب. شركة غير ربحية.
 - ج. جمعية تعاونية.
 - د. شركة محدودة المسؤولية.

مساحة البحث والابتكار

5. التواصل يريد صديقان فتح متجر لبيع أعمال الفنّانين المحليين ويطلبان منك شرح مزايا وعيوب أشكال ملكية الأعمال الثلاثة الشائعة. اكتب مذكرة تفصّل فيها هذه المزايا والعيوب مع وضع قائمة بالأسئلة التي قد تساعد صديقك على اتّخاذ قرار.

يجب أن تتضمن المذكرات الإيجابيات والسلبيات ويجب أن تعكس الأسئلة فهم لأوجه الاختلاف بين أشكال الملكية.

تمرينات

6. البحث استخدم الإنترنت للبحث عن معلومات حول فرصة الحصول على امتياز تجاري لوظيفة حالية تهّمك. أعدّ جدولاً تصف فيه الامتياز التجاري والمنتجات أو الخدمات، ومتطلبات الاستثمار، ومنافع أن تكون صاحب الامتياز.

الحصول على امتياز تجاري من خلال:

- 1- ادخال بيانات مانح الامتياز.
 - 2- ادخال معلومات الامتياز .
 - 3- ادخال بيانات صاحب الامتياز.
 - 4- مراجعة الملخص والإقرار .
 - 5- سداد الفاتورة عبر قنوات السداد المختلفة.
- وسوف تختلف الجداول بناء على المعلومات المدرجة.

7. القراءة ابحث عن مقالة إخبارية عن الجمعيات التعاونية أو عن شركة غير ربحية معيّنة. اقرأ المقالة واكتب فقرة تصف فيها ردّة فعلك تجاه ما قرأته وتحدّد فيها رأيك على شكل تعليق تنشره عبر وسائل التواصل الاجتماعي ليطلع عليه القراء الآخرون. أعدّ اقتباساً منسّقاً للمقالة. وتشمل المصادر الممكنة النسخ المطبوعة أو الإلكترونية للصحف أو المجلات. عليك أيضاً التفكير في مصادر مستقلة متاحة عبر الإنترنت والتي تعرض محتوى أصلياً.

يترك للطالب

المهارات الحياتية والعملية

التفكير الناقد وحل المشكلات

معرفة طريقة فهم بيانات القوائم المالية مهارة مهمة ويجب أن يكون مالكو الأسهم أو المهتمون بشرائها قادرين على تقييم تلك الأسهم. تاريخياً، عُثر على بيانات المخزون في جداول متاحة في معظم الصحف اليومية. وتمثل المواقع الإلكترونية الآن المصادر الأساسية للقوائم المالية، ويمكن لتلك المواقع تتبع الأداء اليومي للأسهم وتقديم المؤشرات اللازمة. يُطلق على البورصة السعودية اسم "تداول"، وتراقب بورصة "تداول" (جميع الأسهم اليوم) (TASI) أداء الشركات المدرجة في "تداول"، جميع المعلومات متوفرة على www.saudiexchange.sa. ولتحديد مدى جودة أداء الشركة يجب على المستفيدين تتبع أمور كثيرة على فترات زمنية ممتدة وليس سعر السهم فحسب.

يحتاج المستثمرون إلى تقرير ما إذا كانوا سيحتفظون باستثماراتهم أو سيشترون أسهمًا إضافية أو سيقومون ببيع أسهمهم وتوجيهها إلى استثمار آخر، ولاتخاذ هذه القرارات سينظر المستفيدون في بعض المؤشرات التالية:

الرمز هو الاختصار الذي يحدد الشركة المصدرة للسهم. والرمز هو اختصار لاسم شركة أطول فمثلاً: رمز شركة أسمنت المنطقة الجنوبية (Southern Province Cement Co) هو SPCC وفي هذا المثال الرمز هو XMPL.

الأرباح الموزعة هي مقدار الأموال التي وافق عليها مجلس إدارة الشركة لدفعها للمساهمين، ويمكن الإشارة إلى توزيعات الأرباح على أنها DIV في جدول أو D على الرسم البياني. فالأرباح الموزعة هي طريقة أخرى يكسب بها المساهمون عائداً على استثماراتهم بالإضافة إلى المكاسب الأصلية في قيمة الأسهم. قد تدفع الأسهم ذات الزيادة المرتفعة أرباحاً منخفضة، فقد لا تتمتع أسهم المرافق بزيادة مرتفعة، لكنها غالباً ما تدفع أرباحاً ثابتة.

العائد هو معدل العائد الحالي على كل رأس المال المستثمر في الشركة، وهذا يسمح بمقارنة أداء الشركات المختلفة في سعر الأسهم.



يُحسب العائد بقسمة إجمالي الأرباح السنوية على سعر السهم.

$$\frac{\text{الأرباح الموزعة}}{\text{السعر}} = \frac{5.82 \text{ ريالاً سعودياً}}{127.00 \text{ ريال سعودي}} = 4.58\% \text{ عائد}$$

نسبة السعر إلى الأرباح هي مقارنة سعر السهم بعائد السهم ويوضح مدى استعداد المستثمر لدفع 1 ريال سعودي من الأرباح الحالية بحصة واحدة من الأسهم. يُحسب النسبة بقسمة السعر على ربحية السهم (EPS). في المثال يباع سهم XMPL بأكثر من 10 أضعاف الأرباح الحالية.

$$\frac{\text{السعر}}{\text{EPS}} = \frac{127.00 \text{ ريال سعودي}}{12.06 \text{ ريالاً سعودياً}} = 10.53 \text{ PE}$$

تسمح عدد من المواقع الإلكترونية بتخطيط الأسهم، ويمكن أن توفر هذه المخططات بيانات يومية أو سابقة وتظهر الرسوم البيانية البيانات السابقة عن طريق وضع مؤشر على خط سعر السهم. في هذا المثال يكون المؤشر فوق 26 أغسطس 2021، قد تُظهر الشاشة ممثل البيانات HI-LO الذي يرسل أعلى وأقل أسعار لجميع الصفقات التي حصلت في الفترة الزمنية مثل: HI-LO اليومي أو 52 أسبوعاً HI-LO. ستعرض بعض الرسوم البيانية أشرطة يومية تظهر الارتفاعات والانخفاضات ويمكن أن تظهر الرسوم البيانية سعر الافتتاح (O) وآخر سعر متداول به في يوم التداول أو سعر الإغلاق (C). في مثال XMPL هو 85.31 ريالاً سعودياً وهو سعر الإغلاق.

النسبة المئوية للتغير هي النسبة المئوية للفرق بين سعر الإغلاق الحالي وسعر الإغلاق السابق. سعر السهم قبل خمسة أيام كان 127.97 ريالاً سعودياً، وسعر إغلاق اليوم 124 ريالاً سعودياً، وأظهرت النسبة المئوية للتغير المدرج نقص بنسبة 3.2%.

الحجم يوضح حجم الأسهم المتداولة في التاريخ الموضح على الرسم البياني ويعرض معلومات عن التغير في نسبة الطلب على أسهم الشركة. في هذا المثال، تم تداول 281,546 سهماً من XMPL.

التفكير الناقد

1. ما المعلومات التي تعتقد أنها الأكثر أهمية بين المؤشرات المذكورة التي يجب على مالك الأسهم مراقبتها بانتظام؟ وما الأقل أهمية؟

ستختلف الإجابات. فعلى الأرجح، سيجد مالك الأسهم أن توزيعات الأرباح والعائد وسعر إقبال السهم تشكل العوامل الأهم وأن الارتفاعات والانخفاضات خلال الـ 52 أسبوعاً هي الأقل أهمية.

2. كيف تساعد بيانات الأسهم على مقارنة أداء سهمين بأسعار مختلفة بشكل كبير؟
توفر بيانات الأسهم معلومات عن عائد توزيعات الأرباح المدفوعة، وهذا ما يسهل مقارنة الأسهم التي تختلف من حيث أسعارها.



3-2 الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية

أهداف التعلم

من واقع الحياة

وافقت للتو الشركة التي تعمل بها جميلة على سياسة تسمح لبعض الموظفين بالعمل عن بُعد، مما يعني أنه يمكن للموظفين العمل من المنزل واستكمال عملهم باستخدام الحاسوب وتقنيات أخرى. أعجبت جميلة بهذه الفكرة، ولكنها غير متأكدة إن كان ينبغي لها تطبيقها؛ فهي تخشى ألا يكون لديها الدافع لاستكمال عملها كل يوم إن كانت غير مضطرة للذهاب إلى المكتب والالتزام بجدول زمني منتظم، وهي قلقة من احتمالية صعوبة التواصل مع زملاء العمل والحصول على تعليقات من مديرها بطريقة مباشرة. تتساءل جميلة أيضًا عما إذا كان سينظر إليها على أنها موظفة منتجة وفاعلة حتى وإن لم يشاهدها الأشخاص في العمل كل يوم.

بعد الانتهاء من دراسة هذا الدرس، ستكون قادرًا على:

1-3-2 شرح المبادئ المهمة لإنشاء شركة فاعلة.

2-3-2 مقارنة الهياكل التنظيمية البديلة للأعمال التجارية.

المصطلحات الرئيسية

Mission Statement	رسالة المنظمة
Goal	الهدف
Policies	السياسات
Procedures	نظم العمل
Organization Chart	الهيكل التنظيمي

1-3-2

تأسيس منظمة تجارية فاعلة

Designing an Effective Business Organization

هناك عديد من التحديات والشكوك التي يجب التغلب عليها في بدء أي عمل تجاري ناجح. ورغم ذلك بالمتابعة تزدهر عديد من الشركات، تحتاج التجارة الناجحة إلى أكثر من منتج أو خدمة جيدة ومساهمة كل من المديرين الماهرين والموظفين المؤهلين جيدًا والمتحمسين، إضافة إلى وجود الموارد الكافية ونظم العمل الفاعلة في نجاح التجارة. يجب أن يكون العمل منظمًا بشكل جيد لمساعدة الأشخاص على أداء عملهم بأسلوب صحيح، وأن يبدأ العمل التجاري الفاعل بهدف واضح وتطبيق للمبادئ الأساسية لتنظيم العمل.

تحديد المسار

Setting direction

يتحدد مسار العمل بناءً على رسالة المنظمة **Mission Statement**، وهي بيان مكتوب قصير ومحدد عن سبب تأسيس العمل التجاري والمراد تحقيقه. مثالاً: رسالة شركة "المراعي"، وهي شركة منتجات الألبان والمشروبات والمواد الغذائية السعودية: "لتقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم".

بعد رسالة المنظمة، يضع العمل التجاري أهدافه، والهدف **Goal** هو بيان دقيق لنتائج الأعمال التجارية التي يتوقع تحقيقها.

تستخدم الأهداف؛ لتحديد ما يجب تحقيقه وتحديد نجاح التجارة من عدمه، وإليك مثالاً على هدف إحدى شركات تصنيع السيارات، وهو إنتاج صنف يتمتع بأعلى جودة وإرضاء العملاء.

أخيراً، تضع معظم الأعمال التجارية سياسات ونظم العمل للشركة، والسياسات **Policies** هي المبادئ التوجيهية المستخدمة في اتخاذ قرارات متسقة، أما نظم العمل **Procedures** فهي وصف للطريقة التي يجب العمل بها. توفر السياسات ونظم العمل الفاعلة، التوجيه والإرشاد للعاملين في الشركة.

مبادئ التنظيم الفاعل

Principles of Effective Organization

عندما يعمل عدة أشخاص بشكل جماعي، يحتاج عملهم إلى التنظيم، حتى يتفاعلوا جيداً، وينجزوا مهامهم. وفيما يلي أهم مبادئ التنظيم الفاعل للعمل:

المسؤولية والسلطة والمساءلة Responsibility, Authority, and Accountability "المسؤولية" هي الالتزام بإتمام عمل معين، و"السلطة" هي الحق في اتخاذ القرارات حول الكيفية التي ينبغي إنجاز المسؤوليات وفقاً لها. أما "المساءلة" فهي تحمل مسؤولية النتائج التي تُحقق. وفي الشركة الفاعلة، يتحمل جميع المديرين والموظفين مجموعة من المسؤوليات بمثابة جزء من وظائفهم مدركين أن لديهم مع كل مهمة وظيفية السلطة لاتخاذ القرارات والحصول على الموارد اللازمة لإكمال تلك المهمة، ويعرفون أنه سيُشاد بهم وسيُكافأون إذا نجحوا، وسيُحاسَبون إذا لم يُنه العمل كما ينبغي.

وحدة الأمر Unity of Command هناك مبدأ تنظيمي رئيس يعرف "بوحدة الأمر"، ويعني وجود علاقة اتصال واضحة لجميع موظفي العمل التجاري، وفي حال وجود أي تضارب أو تداخل في المهام أو علاقات غير واضحة بين



كيف يساعد التنظيم الفاعل الأعمال التجارية على "بلوغ الهدف"؟



لكل عضو في الشركة دور محدد، أذكر بعضاً من هذه الأدوار.

يساعد على تنظيم معرفة الأهداف التي ما يجب تحقيقها من عدمه.



اختبر معلوماتك

ما الفرق بين رسالة المنظمة والهدف؟

رسالة المنظمة: هي بيان مكتوب قصير ومحدد عن سبب تأسيس العمل التجاري المراد تحقيقه.
الهدف: هو بيان دقيق لنتائج الأعمال التجارية التي يتوقع تحقيقها.

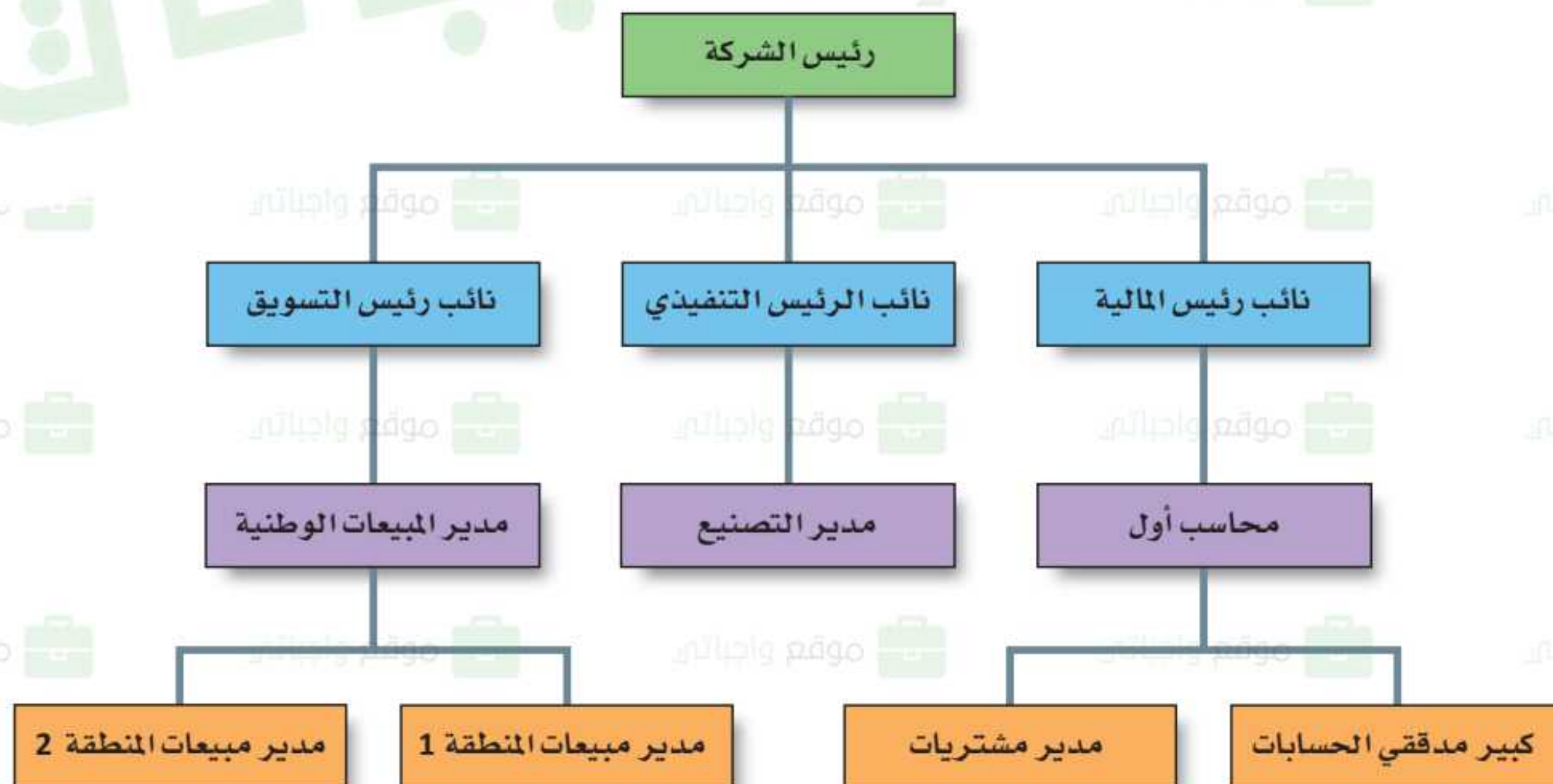
- مدير عام .
- رئيس مالية .
- رئيس تنفيذي .

الأشخاص الذين يعملون معًا، فسيكون من الصعب على الأشخاص معرفة ما يجب عليهم فعله أو إلى أين يتجهون لطلب المساعدة. يحتاج الناس في كل مهمة وظيفية إلى معرفة من هو القائد والأسلوب الذي سيُتخذ به القرارات. **نطاق السيطرة والتحكم Span of Control** المبدأ التنظيمي الأخير هو نطاق السيطرة ويقصد به نطاق الإشراف الأمثل، أي عدد المرؤوسين الذين يمكن الإشراف عليهم ومتابعتهم بطريقة فاعلة من قبل المدير أو القائد. إذا لم يجد الموظفون الدعم من مديريهم، فلا يمكن أن يكونوا فاعلين في عملهم. وباتباع الأسلوب نفسه قد يستطيع المدير الذي لديه عدد قليل من الموظفين توفير قدر كبير من التحكم في العمل. وتحتاج الشركات إلى التأكد من أن العمال يتمتعون بتوازن بين المراقبة وحرية أداء أعمالهم. يمكن أن يكون نطاق التحكم للموظفين المُدرّبين بأسلوب جيد وذوي الخبرة والمتحمسين للعمل أفضل بكثير من الموظفين الجدد وحديثي الخبرة غير المتحمسين لعملهم.

2-3-2 أنواع الهياكل التنظيمية Types of Organizational Structures

عندما يُمارس النشاط التجاري شخص بمفرده؛ فإن ذلك لا يتطلب وجود هيكل تنظيمي، ذلك أن هذا الموظف هو الوحيد المسؤول بالكامل عن جميع الأعمال. وعندما يُعيّن المزيد من الأشخاص، حينها يجب أن يكون ثمة اتفاق بشأن العمل الذي سيؤدّيه كل شخص وسلطة بعضهم على أعمال بعض (التدرج الوظيفي). **الهيكل التنظيمي Organization Chart** هو رسم تخطيطي يوضح هيكل الشركة وتصنيفات العمل والوظائف، والعلاقات بين تلك التصنيفات، يمكنك رؤية هيكل تنظيمي مبسط لشركة في الشكل "1-2".

الهيكل التنظيمي لشركة



الشكل "1-2"

ما أهمية فهم الموظفين للهيكل التنظيمي للشركة التي يعملون فيها؟

الهيكل التنظيمي الوظيفي تستخدم معظم الشركات "الهيكل التنظيمي الوظيفي"، وفي هذا النوع من الشركات يُنسّق العمل تبعاً للوظائف الرئيسية مثل: الإنتاج والعمليات والتسويق والموارد البشرية. جميع الأشخاص الذين لديهم وظائف مرتبطة ببعضها يعملون معاً، ويقدمون تقاريرهم إلى المديرين المسؤولين عن هذه الوظيفة. ميزة الهيكل التنظيمي الوظيفي أن الأفراد يعملون مع غيرهم الذين يمتلكون نفس المهارات، أما العيب فيمكن في أن الناس يصبحون أكثر تركيزاً على وظيفتهم المحددة من تركيزهم على نجاح العمل نفسه بأكمله. غالباً ما يكون لدى الأشخاص الذين يعملون في وظيفة واحدة تفاعل ضعيف مع الأشخاص الذين يعملون بمهام أخرى داخل نطاق العمل التجاري.

الهيكل التنظيمي المصفوفي هو هيكل تنظيمي مستحدث ومصمم للتغلب على عيوب التنظيم الوظيفي. وفي "الهيكل التنظيمي المصفوفي" يتركّز العمل على المشروعات أو المنتجات أو مجموعات العملاء المحددة. يُعيّن الأشخاص ذوي الخبرات الوظيفية المتنوعة معاً؛ وذلك للحاجة إلى خبراتهم للمشروع أو لخدمة العميل. وقد يكون التعيين مؤقتاً أو طويل الأجل. ويمكن للتنظيم المصفوفي أن يكون مشوقاً ومحفزاً للموظفين. يعمل الموظفون مع عديد من الأفراد المختلفين، ويركزون على مشروع أو مهمة محددة، فمثلاً: قد يشكّل فريق بمجموعة من المهارات لتطوير نوع جديد من التقنية الخضراء أو مشروع بناء جديد ورغم ذلك، يمكن أن يكون كلّ ذلك متداخلاً وغير فاعل في حال غياب القيادة الفاعلة والتواصل الإيجابي.

العمل كفريق

تخيل أن طلاب صفك هم أعضاء شركة، بالرجوع إلى المثال المذكور في هذا الدرس، اختر شركة أو مؤسسة، وأنشئ هيكلًا تنظيميًا للشركات فيها. وزّع المجموعة إلى أقسام داخل الهيكل بحيث يكون لكل منهم مهمة محددة عليه القيام بها.



اختبر معلوماتك

ما المشكلات التي يمكن أن تنتج عن استخدام الهيكل التنظيمي الوظيفي؟

تأثر العمل الجماعي للشركة إذا تصرف كل قسم على أنه منفصل عن الآخرين.

يفتقر موظفو الإدارات المعلومات عن كيفية سير العمل في الإدارات الأخرى مما يتسبب في وجود بعض الكفاءات والمواهب غير المستغلة بنية صلبة تفتقد للتغير والابتكار في كثير من الأوقات.

تمريّنات

المفاهيم الرئيسة

اختر أفضل إجابة.

1. صواب أم خطأ. تساعد السياسات ونظم العمل على توجيه الأعمال التجارية. **صواب**
2. الالتزام بإنجاز عمل محدد هو:

أ. المسؤولية.

ب. السلطة.

ج. المساءلة.

د. التقدير.

3. أي مما يلي لا يوضح في المخطط التنظيمي؟

أ. هيكل الشركة.

ب. علاقات العمل.

ج. التوصيفات الوظيفية.

د. تصنيفات الوظائف.

مساحة البحث والابتكار

4. التقنية استخدام الإنترنت لجمع أمثلة عن رسالة المنظمة لخمس شركات، ثم قيّم كلّ رسالة من حيث مدى فاعليتها في إيصال هدف ومسار الشركة. **الحل في الصفحة التالية**

5. التفكير الناقد يُنظّم عدد من المدارس باستخدام الهيكل التنظيمي الوظيفي، ويُنظّم المعلمون في أقسام مثل: اللغات، والرياضيات، والعلوم، والعلوم الإدارية. والآن، كيف يمكن تنظيم المدرسة باستخدام الهيكل المصفوفي؟ صمّم هيكلًا تنظيميًا يوضح هيكلًا مصفوفيًا لمدرستك، ثم اذكر مزايا الهيكل المصفوفي وعيوبه بتطبيقه على المدرسة.

تمريعات

مسااا البحث والابتكار

4. التآنية اسآءءم الإنترنت لآمع أمآلة عن رسالة المنظمة لآمس شركاء؁ ثم قفم كل رسالة من آفآ مءى فاعلفآها فف إفصال هءف ومسار الشركة.

أمآلة على رسالة المنظمة لبعض الشركات والمنظمات العالمة:

- 1- شركة ناكف: لآلب الاهآمام والابتكار لكل رفاضف فف العالم.
- 2- شركة ماكروسوفآ آمكن كل شخص ومنظمة على هآ الكوكب لآآقق المزفء.
- 3- الصلفب الأحمر: آقفم الإآآة لضآفا الكوارآ ومساآة الناس على آفاءف آالاء الطوارف والاستآءاء والاستآابة لها.
- 4- آوجل: آآظفم المعلوماء آول العالم وآعلها مففءة وفف مآناول الآمفع آول العالم.
- 5- بكه: ارشاء عملآنا لإطلاع العنان لإمكانآهم من آلال آقفم الآءماء الاستشاراء والآءماء الآلفمفة الآءفة والمآطورة.

الآقففم هو:

- آمفع الرسائل الموروء أعلاه آعبف عن الءافع والهدف وراء آوء هآه الشركات أو المنظمات أو أسباب نشوئها؁ وآمفعها آآفب على الأسئلة:
- ماذا آفعل المنظمة ؟
 - وآف آآآلف هآه المنظمة على المنظمات الأآرى.

الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع



تستثمر المملكة العربية السعودية في الطاقة الخضراء لبناء مستقبل مستدام.

التأسيس لمستقبل مستدام

تستثمر المملكة العربية السعودية في الطاقة النظيفة لتأسيس مستقبل مستدام. ولهذا السبب تستثمر بشكل ملحوظ بالطاقة المتجددة النظيفة. تهدف "رؤية السعودية 2030" إلى تحقيق صافي الانبعاثات الصفري بحلول عام 2060، ولإنجاز ذلك تضمنت مشروعات التنمية الخضراء افتتاح برنامج الطاقة المتجددة الوطني، ومبادرة الملك سلمان للطاقة المتجددة، والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير، ومشروع الرياض الخضراء. من أقوال

ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان، "نؤمن أن العمل لمكافحة التغير المناخي، يعزز القدرة التنافسية ويطلق شرارة الابتكار ويخلق الملايين من الوظائف". لقد انصبّت الاستثمارات في توليد الطاقة من الشمس والرياح، وذلك بتشغيل محطة سكاكا للطاقة الشمسية الكهروضوئية ومزرعة رياح دومة الجندل. إضافة إلى ذلك، تركزت عديد من المبادرات الجديدة حول المجتمعات المحلية لتحسين مستوى معيشة المواطن السعودي. أمّا مشروع "ذا لاين" The Line التطويري الريادي في مدينة نيوم فسيبتكر مدينة صديقة للبيئة تشغلها الطاقة المتجددة بنسبة 100%.

تشكل مخططات المملكة العربية السعودية الخضراء جزءاً من حركة عالمية تسعى إلى تخفيض أثر التلوث البيئي، وبالتالي تساعد دراسة أمثلة للتغيير الإيجابي من حول العالم، على توليد أفكار صديقة للبيئة يمكن تطبيقها في المملكة العربية السعودية.

إن أكثر من 25% من سكان العالم ليس لديهم كهرباء، ما يعني افتقارهم إلى مضخات الماء، والإنارة، والثلاجات، وعدم حصولهم على فرصة حقيقية للتمتع بحياة أفضل. نتيجة لذلك، وضع بعض المبتكرين الشباب إستراتيجيات لمساعدة المجتمعات على الحصول على الكهرباء نظراً لضرورتها في تحسين مستوى المعيشة.

مثال: ترك سكان مدينة بالميراس في البرازيل الريفية مزارعهم لصعوبة كسب لقمة العيش من القطاع الزراعي في غياب الكهرباء. ولقد أجهد هذا التحول السكاني خدمات المدينة، وهدّد مستقبل المناطق الزراعية. ولذلك ابتكر خبير محلي حلاً تمثل في إنشاء مجتمعات تجارية، تعمل على الطاقة الشمسية، وتخدم المزارعين المحليين. يمكن باستئجار نظام توليد طاقة شمسية بسيط توفير ما يكفي من الكهرباء لمزرعة واحدة مقابل القيمة الشهرية نفسها التي كان ينفقها المزارعون على الكيوسين والشموع والبطاريات. وقد تسهم هذه الطاقة الشمسية قليلة التكلفة في تحسين مستوى الإنتاج الغذائي، وفي الوقت نفسه، قُدمت معلومات حول الأساليب الزراعية الحديثة التي تساعد على تحسين الفاعلية والاستدامة. وهذا مثال على الآثار الكبيرة التي تتركها التغيرات الصغيرة في المجتمعات المحلية.

التفكير الناقد

1. كيف يمكن أن يتحسن مستوى الناس المعيشي عند حصولهم على الكهرباء؟

يفتقر ٢٥% من سكان العالم الى الكهرباء مما يعني افتقارهم لمضخات الماء والانارة والثلاجات وعدم حصولهم على فرصة حقيقية للتمتع بحياة أفضل. وهذا يبين أهمية الكهرباء للناس لحصولهم على مستوى معيشة أفضل.

2. ابحث عن منظمات غير ربحية في المملكة العربية السعودية تساعد المجتمعات على التأسيس لمستقبل مستدام.

هناك العديد من المنظمات غير ربحية في المملكة العربية السعودية مثل:

- مؤسسة المبادرة الخضراء.
- مؤسسة الملك خالد الخيرية.
- مؤسسة الملك فيصل الخيرية.
- مؤسسة مهرجات البحر الأحمر السينمائي.
- مركز الملك سلمان الاجتماعي.
- مؤسسة سلطان بن عبدالعزيز آل سعود الخيرية.
- مؤسسة محمد بن سلمان.

المراجعة والتقييم

للفصل 2

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-2 الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي

- يشهد الاقتصاد السعودي تحولاً مع إطلاق "رؤية السعودية 2030"؛ إذ وُضعت مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد، وتقليل الاعتماد على النفط، وتخفيض نسبة البطالة بين المواطنين السعوديين، فضلاً عن تشجيع المرأة على الانضمام إلى القوى العاملة، وتعزيز نموّ المشروعات التجارية الصغيرة، والاستثمار في الشباب.
- تؤدي الأعمال التجارية أدواراً رئيسة متعددة في الاقتصاد السعودي؛ إذ تتولّى تصنيع وتوزيع المنتجات والخدمات التي يحتاج إليها المستهلكون، والحكومة، والأعمال التجارية الأخرى، وتوفّر الأعمال التجارية فرص عمل لملايين الأفراد، إلى جانب أنّها توفّر عائداً للمالكين والمستفيدين.
- تنقسم الأعمال التجارية إلى ثلاث فئات رئيسة هي: المنتجون؛ الوسطاء؛ الأعمال الخدمية. يوفر المنتجون المنتجات والخدمات التي يستخدمها الأفراد والأعمال التجارية الأخرى، في حين يتولّى الوسطاء عملية بيع المنتجات والخدمات، أما بالنسبة إلى الأعمال الخدمية فهي تختص بتنفيذ أنشطة أو مهامّ معينة يستفيد منها عملاؤها.

2-2 أشكال ملكية الأعمال التجارية

- تُصنّف أغلب الأعمال التجارية إلى مؤسسات فردية، أو شركات، أو شركات.
- بالنسبة إلى المؤسسات الفردية، والتي غالباً ما يُشار إليها في المملكة العربية السعودية باسم المنشأة، فهي عبارة عن عمل تجاري يملكه ويديره شخص واحد وحسب، أما الشركات فهي عبارة عن عمل تجاري يملكه ويديره شخصان أو أكثر، في حين أنّ الشركات تمثّل كياناً قانونياً مستقلاً يملكها مساهم منفرد أو عدد من المساهمين ويُشكّل مجلس إدارة لإدارتها.
- كلّ شخص يودّ العمل واتخاذ القرارات باستقلالية، ويظهر استعداد له لتحمل المخاطر التي قد تنتج عن العمل التجاري. تعدّ إنّ المؤسسة الفردية هي أحد أشكال الملكية الفاعلة الخيار المناسب له. بينما الشركات هي خيار جيّد للأشخاص الذين يتشاركون فكرة معينة لعمل تجاري ويرغبون في التعاون معاً لإدارة هذا العمل التجاري والاستثمار فيه، ومشاركة المخاطر والمكافآت الخاصة بالعمل التجاري. أما بالنسبة إلى الشركات، فإنّ عملية إنشائها هي أكثر صعوبة، فضلاً عن أنّها تخضع لعدد أكبر من الأنظمة. وتُحصر مسؤولية المستفيدين بمقدار الأموال التي استثمروا فيها، ويمكنهم الاستثمار في الشركة دون الحاجة إلى المشاركة في إدارة أعمال الشركة.
- تشمل أشكال الملكية الأخرى كلّاً من: الشراكة المحدودة المسؤولية، والمشروع المشترك والشركات غير الربحية، والجمعيات التعاونية، والامتياز التجاري.

3-2 الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية

- يتوفر في الأعمال التجارية الناجحة هيكل تنظيمي فاعل، بالإضافة إلى رسالة المنظمة، والأهداف، والسياسات، ونظم العمل؛ حيث يلعب كل من هذه العناصر دوراً في توجيه سير العمل فيها.
- يمكن توضيح الهيكل التنظيمي لعمل تجاري ما، عبر مخطط تنظيمي. جرت العادة أن تستخدم الأعمال التجارية هيكلًا تنظيميًا وظيفيًا، لكن حالياً، تستخدم بعض الأعمال التجارية الهيكل التنظيمي المصفوفي.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. ما بعض فرص العمل سريعة النمو؟ ما أنواع الوظائف التي تتراجع من حيث العدد؟ كيف يمكنك التوقع بأنواع الوظائف التي يمكن أن تشهد نمواً أو تراجعاً في المستقبل؟

تشمل فرص العمل سريعة النمو فرص العمل المتاحة في قطاعات الخدمات والاتصالات، والتقنيات والرعاية الصحية.

أما الوظائف المتراجعة من حيث العدد، فتشمل الوظائف ذات الصلة بالتصنيع، والزراعة.

وفي هذا الإطار، قد تختلف الإجابات على السؤال المرتبط بكيفية التنبؤ بنمو أو تراجع فئات الوظائف.

2. لماذا يفضل كثير من الأشخاص إنشاء عمل تجاري خاص بهم؟ هل تعتقد أن غالبية هؤلاء المالكين يربحون دخلهم بالكامل من هذه الأعمال التجارية؟ ولماذا؟

نطاق المؤسسات الفردية عالي، وقد يعتمد بعض مالكيها في البداية على مصادر دخل أخرى حتى ينمو العمل التجاري ويبدأ بتحقيق الأرباح.

3. حدّد عدّة شركات في مجتمعتك المحليّة تدرج ضمن كلّ من أنواع الأعمال التجارية الموضّحة في الدرس 1-2. في رأيك، هل عدد المنتجين، أم الوسطاء، أم الأعمال الخدمية هو الأكبر في مجتمعتك المحليّة؟ برّر إجابتك.

يترك للطالب

4. هل تؤدّ البدء في عمل تجاري خاصّ بك وامتلاكه؟ لماذا؟ في رأيك، ما المخاطر والمنافع التي قد تواجهها إذا قرّرت بدء عمل تجاري؟

- من المخاطر :

- ١- مخاطر كلفة المشروع.
- ٢- مخاطر تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث.
- ٣- مخاطر أجور ورواتب المصارف والرسوم المتوقعة.

- ومن المنافع:

- ١- تحقيق عائد ربح جيد .
- ٢- كسب الخبرة في مجال هذا العمل.
- ٣- زيادة المهارات المطلوبة لكي تكون رئيس جيد لهذا العمل.

5. تقول فرح إنّها تؤدّ أن تكون مديرة في عملها الخاص. إذا بدأت فرح عملاً تجاريًا، فسيكون على شكل مؤسسة تجارية فردية، وليست شراكة، أو شركة. اشرح لفرح لماذا قد تحتاج إلى التفكير في شكل آخر من أشكال الملكية التجارية. هل يمكن أن تكون مديرة في عملها الخاص من دون تأسيس مؤسسة فردية؟

قد ترغب فرح في إبرام شراكة أو شراكة ذات مسؤولية محدودة، أو في تأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة.

وسيتيح لها كل خيار من هذه الخيارات القدرة على التحكّم بالقرارات والاستفادة من وجود مستثمرين آخرين.

6. استخدم دليل الأعمال التجارية لتحديد عدة شركات غير ربحية في منطقتك. ما نوع الخدمة العامة التي تقدّمها كلّ من هذه الشركات؟ في رأيك، لماذا تُعدّ كلّ منها شركة عامّة وليست خاصّة؟

مثل:

مؤسسة المبادرة الخضراء: تهدف الى اعتماد المملكة العربية السعودية على الطاقة النظيفة وتقليل الانبعاثات الكربونية وحماية البيئة.

وتعد عامة لأنها لا تعمل من أجل توليد الربح.

7. "إنّ وجود هيكل تنظيمي فاعل في العمل التجاري لا يقلّ أهميّة عن جودة منتجاته وخدماته". هل توافق على ذلك أو لا؟ ناقش آراءك مع زميل لديه رأي مخالف لرأيك.

أوافق ؛ بحيث أن وجود هيكل تنظيمي فعال في العمل التجاري يسهم في بيان المستويات الإدارية وبيان تفصيل الأقسام والدوائر ويعمل أيضاً على مساعدة التنظيم على تحقيق أهداف العمل.

8. افترض أنّك تؤسّس خدمة تسوق في منطقتك مخصّصة لكبار السنّ غير القادرين على مغادرة منازلهم. دوّن رسالة المنظمة موضّحاً الهدف من عملك التجاري.

تختلف الإجابات ومن أمثلة هذه الرسالة:

(تقديم الخدمة لكبار السن ومساعدتهم على عيش حياة كريمة وتوفير كافة الاحتياجات لهم).

9. كيف يختلف شكل المخطط التنظيمي لعمل تجاري يستخدم هيكلًا تنظيميًا وظيفيًا عن العمل التجاري الذي يستخدم الهيكل التنظيمي المصفوفي؟ ما الذي يمكنك تعلّمه عن عمل تجاري ما بدراسة مخطّطه التنظيمي؟

يتشكل الهيكل التنظيمي الوظيفي من قائمة من الأشخاص بحسب وظائف العمل المختلفة.

ويساهم المخطط التنظيمي للمصفوفة في ترتيب الفرق بحسب المشاريع التي تعمل عليها.

ومن خلال دراسة المخطط التنظيمي، يمكن التعرف على الطريقة التي تتبعها الشركة لتنظيم العمل وتحديد أهمية كل موظف والأدوار التي يضطلع بها، بالإضافة لتحديد أنواع الأهداف التي يتم وضعها لتحفيز الموظفين على العمل.

طور لغة الأعمال التجارية لديك

طابق بين المصطلحات الرئيسة المذكورة والشرح المناسب لكل منها:

المصطلح	الخيار	التعريف
10. عقد تأسيس شركة	١٧	أ. عمل تجاري يمتلكه ويديره شخصان أو أكثر عقدوا اتفاقية مكتوبة.
11. الشركة	١٥	ب. بيان قصير مكتوب يوضّح الهدف من العمل التجاري وما تسعى إلى تحقيقه.
12. الامتياز التجاري	٢١	ج. وصف الخطوات التي يجب اتباعها لتنفيذ عمل أو مهمة ما.
13. الهدف	١٣	د. بيان محدّد بالنتائج التي من المتوقع أن يحققها عمل تجاري.
14. الوسطاء	١٠	هـ. وثيقة قانونية مكتوبة تحدّد شكل الملكية ونظم العمل وشروطه في العمل التجاري.
15. رسالة المنظمة	١٥	و. أعمال تجارية تتولّى بيع منتجات وخدمات المنتجين إلى المستهلكين والأعمال التجارية الأخرى.
16. الهيكل التنظيمي	١٠	ز. كيان قانوني مستقلّ يؤسّس من خلال مستندات تُقدّم إلى الدولة، ويمتلكه مساهم أو أكثر ويتولّى إدارته مجلس إدارة.
17. الشراكة	١٢	ح. عقد مكتوب يمنح الموافقة على إدارة عمل تجاري لبيع المنتجات والخدمات بطريقة محدّدة مسبقًا.
18. اتفاقية شراكة	٢٢	ط. عمل تجاري يقوم بتنفيذ أنشطة يستفيد منها المستهلكون بدلًا من عرض منتجات ملموسة.
19. المؤسسة الفردية	١٩	ي. عمل تجاري يمتلكه ويديره شخص واحد.
20. السياسات	١٨	ك. اتفاقية مكتوبة بين المالكين كافة تحدّد القواعد ونظم العمل التي تنظّم الملكية والإدارة.

21. نظم العمل	٢٠	ل. المبادئ التوجيهية المُتبعة من أجل اتّخاذ قرارات متّسقة.
22. الأعمال الخدمية	١٦	م. رسم بياني يوضّح مخططاً تنظيمياً لشركة ما، وتصنيفات الوظائف، والعلاقات بين تلك التصنيفات.

مساحة البحث والابتكار

23. **التقنية** استخدم جدول بيانات إلكترونيًا أو أحد برامج الجرافيك لإعداد مخطط أو رسم بياني يوضّح إحدى مجموعات البيانات التالية: (أ) أكبر 5 شركات في العالم من حيث عدد الموظفين، وعدد الموظفين في كلّ منها (ب) تركيبة القوى العاملة في المملكة العربية السعودية من حيث عمر الموظفين. (ج) متوسط حجم العمل التجاري السعودي من حيث إيرادات المبيعات السنوية.

يترك للطالب .

24. **التواصل** يخطّط مجلس مدرستك لافتتاح متجر لبيع المستلزمات والملابس المدرسية وغيرها من الأغراض قبل وبعد مواعيد الدوام المدرسي. أعدّ رسالة منظمة توضح الهدف من هذا المتجر وما يسعى إلى تحقيقه. دوّن هدفًا واحدًا يؤدي إلى نتيجة معيّنة يجب أن يحققها هذا المتجر. بعدها، دوّن بيانًا يوضّح سياسة المتجر فيما يتعلّق بقبول إعادة البضائع المباعة.

يجب أن تكون رسالة المنظمة قصيرة وتحدد سبب قيام العمل التجاري كما يجب أن تكون الأهداف دقيقة وقابلة للتحقيق ويجب أن تقدم السياسات مبادئ توجيهية لاتخاذ قرارات منسقة.

25. **العلوم** حدّد خمسة أنواع من الموارد الطبيعية التي تُستخرج في المملكة العربية السعودية لاستخدامها في التصنيع، ثمّ حدّد المناطق الرئيسة التي يُستخرج منها كلّ من هذه الموارد، والمنتجات المهمة التي تدخل في صناعتها.

يستخدم النفط لإنتاج الكهرباء وتشغيل المركبات وتتواجد معظم الاحتياجات النفطية في المنطقة الشرفية من المملكة العربية السعودية.

26. **الخدمة العامة** توجد في أغلب المجتمعات المحلية مؤسسات غير ربحية تدعم التعليم. أجر بحثًا لتحديد ما إذا كانت مؤسسة ما أو أكثر تعمل على دعم مدرستك. إذا توصلت بالفعل إلى إحدى الشركات، فتواصل مع أحد مسؤوليها، وتعرّف على الهيكل التنظيمي لهذه الشركة، وما إذا كان هناك عقد تأسيس لها، ولوائح تنظيمية داخلية خاصة بها، وتعرّف أيضًا على هدفها. بعد ذلك، بيّن كيف يمكن أن يساعد الطلاب في مدرستك على دعم هذه الشركة عن طريق الأنشطة التطوعية.

ادعم رأيك

بدأ أسعد مشروعًا تجاريًا لتقديم خدمات البستنة وتنسيق الحدائق، لكنّه لم يتمكّن من الحصول على الأجر الذي يحتاج إليه من أجل تحقيق الربح المرغوب فيه؛ إذ إنّ منافسيه كانوا يتقاضون 250 ريالًا سعوديًّا عن كلّ حديقة، في حين أنّه كان يتقاضى 300 ريال سعودي. وعلى الرغم من أنّه كان يقدّم خدمة أفضل، إلا أنّ العملاء المُحتملين لم يرغبوا في دفع المبلغ الإضافي الذي يُقدَّر بـ 50 ريالًا سعوديًّا.

اقترح عليه أحد أصدقائه، ويدعى أحمد، أن يعمل معًا، فهو كان بارعًا في تقليم الشجيرات، ولديه أفكار لتحسين المناظر الطبيعية باستخدام الزهور وزخارف الحدائق. وبالفعل، تمكّنوا معًا من تقديم خدمة فريدة بدمج عمل كلّ منهما، واستطاعا الحصول على مبلغ مالي حقق لهما ربحًا جيّدًا؛ إذ كانا يقصدان منازل سكنية تقع في أحياء ذات مستويات دخل أعلى من المتوسط.

27. ما الذي يميّز الخدمة التي يمكن لكلّ من أسعد وأحمد تقديمها معًا؟ وما الخدمات الأخرى التي يمكن أن يضيفاها؟

يمكن الجمع بين الأعمال التجارية، والتكامل، وبناء خطط، مع خطط مخصصة لتلبية احتياجات العملاء.

ويمكن التفكير أيضًا في هذا الإطار في البذر والتسميد والعناية بالأشجار.

28. لماذا كانا يستهدفان مستويات ذات دخل أعلى من المتوسط؟

من المتوقع أن يدفع أصحاب المنازل ذوي الدخل فوق المتوسط لشخص ما للاهتمام بحدائقهم، وهم يستطيعون تحمل دفع أسعار أعلى مقابل الخدمات الخاصة.

29. هل يجب على أسعد مواصلة إدارة عمله التجاري باعتباره مؤسسة فردية ويستعين بأحمد بصفته موظفًا لديه؟ إذا كانت إجابتك "كلا"، فما شكل ملكية الأعمال التجارية الذي توصي به؟ برّر إجابتك.

ستسمح الشراكة لكل طرف بالمشاركة في اتخاذ القرارات ويجلب الأصول الحالية الخاصة به، وضمها إلى العمل التجاري المشترك كذلك سيسمح هذا لأسعد بمشاركة المسؤولية مع أحمد وقد يفكران في إبرام شراكة محدود المسؤولية.

التفاعل والتواصل

30. أجرِ مقابلة مع مستشار مالي في مجتمعك حول عملية اختيار الأسهم وشرائها، واطلب منه تقديم معلومات حول كيفية اختيار الأسهم قبيل عملية الشراء وكيف يمكن لحامل الأسهم تتبع أدائها. اسأل المستشار المالي عما إذا كانت لديه نصيحة عامّة للمستفيدين الصغار.

31. تهدف "رؤية السعودية 2030" إلى تحسين اقتصاد المملكة العربية السعودية وتشجيع تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة. تصفّح أو ابحث عن معلومات حول أشكال الملكية التجارية التي يمكن أن تضعها المنشآت الصغيرة والمتوسطة في عين الاعتبار. احرص على قراءة مزايا وعيوب كلّ من أشكال الملكية التجارية.

32. استخدم المعلومات الواردة في كتابك وعلى الإنترنت لتحديد العوامل التي تؤثر على اختيار شكل الملكية التجارية، ثمّ أعدّ قائمة بها.

- ١- طبيعة النشاط التجاري.
- ٢- نطاق العمليات.
- ٣- متطلبات رأس المال.
- ٤- درجة السيطرة والإدارة.
- ٥- درجة المخاطر والمسؤولية.
- ٦- استقرار العمل.
- ٧- مرونة الإدارة.
- ٨- قسم الربح.
- ٩- التكاليف والإجراءات والتنظيم الحكومي.

33. قدّم مثالاً على عمل تجاري يمكن أن يستفيد من اختيار شكل المؤسسة الفردية. بعدها، أعط مثالاً على كلّ من أشكال الملكية التجارية الأخرى مثل: الشراكة والشركة.

تصنف شركات صغيرة كثيرة على أنها مؤسسات فردية وغالباً ما يشكل المهنيون مثل الأطباء والمحاسبين شراكات فيها تصنّت غالبية الأعمال التجارية الكبيرة كشركات أو مؤسسات كبيرة.

34. بناءً على أحد الأمثلة التي ذكرتها فيما سبق، اكتب سيناريو قصيراً تصف فيه مزايا وعيوب شكل الملكية التجارية الذي اخترته، ثم وضح كيف يستخدم العمل التجاري هذا الشكل من الملكية التجارية بما يعود بالفائدة على المالك، وكيف يخطط للتعامل مع العيوب.

- مزايا الملكية التجارية:

- ١- سهولة التأسيس والحل.
- ٢- الدافع المباشر.
- ٣- السرية.
- ٤- المرونة في الإدارة.
- ٥- تكاليف منخفضة للإدارة.

- عيوب الملكية التجارية:

- ١- المالية المحدودة.
- ٢- المهارة الإدارية المحدودة.
- ٣- المسؤولية غير المحدودة.
- ٤- غير أكيد من الاستمرارية.
- ٥- غياب الوضع القانوني.

سوف تختلف الإجابات بناءً على إجابات الطلاب على السؤال السابق.

نشاط للفريق في إدارة الأعمال التجارية الصغيرة

يتمتع فريقك بخبرة في العمل في مطاعم الوجبات السريعة ومطاعم كاملة الخدمات. يضمّ الفريق حاملي شهادات جامعية في تخصصات الإدارة المالية، والتسويق الفندقية وفتون الطهي. يُظهر فريقك الحماس لافتتاح مطعم إيطالي في مدينة نامية يعيش فيها 75000 نسمة، ويوجد فيها حاليًا مطعمان إيطاليان مرتبطان بامتيازات تجارية وطنية. يتوجب على فريقك وصف المزايا المرتبطة بإدارة المطعم أو على مؤسسة فردية أو شراكة، أو على أنها شركة أو امتياز تجاري، ثم عليه اختيار أفضل نوع من الملكية للمطعم المقترح وشرح سبب هذا الاختيار.

يتضمّن نشاط الفريق في إدارة الأعمال التجارية الصغيرة اختبارًا لمدة 90 دقيقة وعرضًا تقديميًا مدّته 10 دقائق، تتبعه جلسة مدّتها 5 دقائق مخصصة للأسئلة والإجابات مع لجنة التقييم. يمكن لفريقك أن يستخدم في عرضه حاسوبًا محمولًا، أو مذكرة، أو ملصقات، أو ألواحًا ورقية، أو مخططات بيانية.

تقييم مؤشرات الأداء

- تقييم تحليل البيانات، إعطاؤه الأولوية، تفسيره والتواصل حوله.
- التفاوض حول حلول العمل التجاري ضمن الفريق.
- تنظيم الأفكار ومناقشتها شفهيًا في عرض المجموعة.
- فهم أشكال ملكية الأعمال التجارية وتحديد الشكل المناسب للحالة الدراسية.
- سيقيم فريقك وفقًا لـ:
- تساوي مسؤوليات وتكاليف أفراد الفريق في إنجاز المهام المطلوبة.
- إظهار مهارات العمل الجماعي اللازمة لأداء المهام في بيئة الأعمال التجارية.
- إظهار احترام الذات وإدارة الذات وإدارة الفريق والنزاهة.
- إظهار معرفة عملية في إدارة العمل / في مفاهيم ملكية العمل التجاري.
- إظهار مهارات التفكير الناقد لاتخاذ القرارات وحلّ المشكلات.

التفكير الناقد

1. ما مزايا اختيار الشراكة لإدارة المطعم؟

يمكن الجمع بين الخبرة والدرجات التي يتشاركها أعضاء الفريق بنجاح عند الدخول في شراكة.

كذلك، يمكن تقاسم الاستثمار الأولي والأرباح بين مختلف أطراف هذه الشراكة.

2. ما مزايا اختيار الامتياز على أنه شكل للعمل التجاري؟

قد يزيل الامتياز التجاري بعض الأعباء المالية عن كاهل أصحاب الأعمال الجدد، إذ يوفر استراتيجية عمل مثبتة وإعلانات والتزام وخبرة.

3. لماذا يجب أخذ القوانين والتشريعات في الاعتبار عند اختيار شكل ملكية العمل التجاري؟

تفرض على كل شكل من أشكال ملكية الأعمال التجارية رسوم مختلفة.

بالتالي، يمكن توفير مبلغ كبير من المال عند اختيار الشكل الأفضل.